

A cartoon illustration depicting a man in a pink suit standing between two tall buildings labeled 'Google' and 'facebook'. The man is being poured into by a large funnel from the Facebook building. Several people in the windows of both buildings are using cameras to photograph him. On the ground are a computer monitor, keyboard, laptop, and two smartphones.

ஒருவர் இணையத்தில் செலவழிக்கும் நேரம் – அந்த நேரத்தில் அவர் பார்க்கும், கட்டேக்கும், படிக் கும் விசயங்கள் – அந்த விசயங்களின் அரசியல், சமூக மற்றும் வணிக மதிப்பு உள்ளிட்டவகைகள் செயற்கை நுண்ணறி இயந்திரங்கள் மிகத் துல்லியமாக கணிக்கின்றன. கட்டுதலாக, ஒரு நபர் ஓய்வில் செலவழிக்கும் நேரத்தையும், அந்த நேரத்தை எதற்காக செலவழிக்கிறார் என்பதையும் கொண்டு அந்த நபரின்

Written by தமிழ்நாடு

Wednesday, 06 December 2017 06:33 - Last Updated Wednesday, 06 December 2017 06:40

ஆளுமையையும் துல்லியமாக கணிக்க முடியும்.

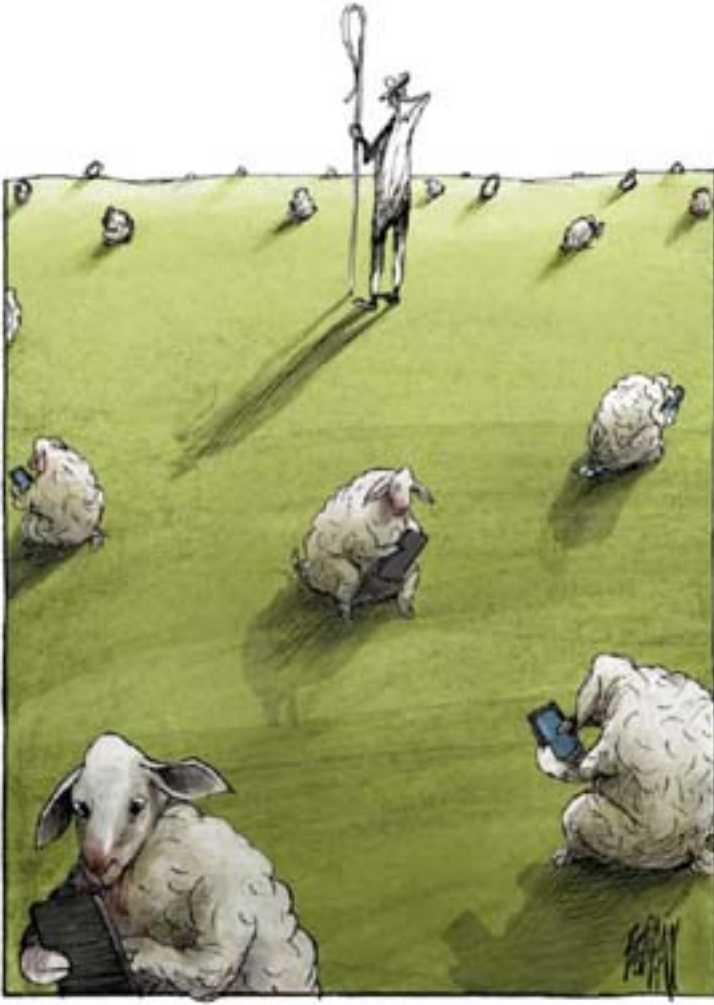
வறோ விதமாகச் சொன்னால், தனது வாழ்நாள் முழுவதும் விகடன், கும்புதம், கும்புதம், மும்புதம் போன்ற பத்திரிகைகளை மட்டுமே 'வாசிக்கும்' பழக்கம் கொண்ட ஒருவர் அரசியல் மொக்கையாக இருப்பார் என்பதை கணிப்பது எளிமையானது தானே?

செயற்கை நுண்ணறி இயந்திரங்கள் பயனர் ஒருவரின் வழக்கமான செயல்பாடுகளில் இருந்து அவரது ஆளுமை குறித்த ஒரு மதிப்பீட்டைக் கண்டு வரக்கூடியன. பிறகு அவரது ஆளுமையில் சிறு பகுதியாக இருக்கக் கூடிய, நுகர்ப்பொருள் மோகம் அல்லது பாலியல் சார்ந்த பலவீனம் போன்ற ஏதாவதொன்றை மென்மலையும் துண்டி வளர்க்கின்றன. இதன் மூலம் வணிக நோக்கத்தை மட்டுமின்றி அரசியல் பண்பாட்டு நோக்கங்களையும் நிறைவேற்றிக் கொள்ள முடியும். மதப் பற்றை மதவெறியாகவும், மொழிப்பற்றை இனவெறியாகவும் மடமாற்றிவிட முடியும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட பயனரின் கண்ணில் எவ்வளவு லாபம் விழ வேண்டும் என்கிற முடிவை அவரிடம் இருந்து பெறப்பட்ட மின் தரவுகளை மட்டும் ஆய்வு செய்து சமீப வலதைத் தளங்கள் கண்டுபிடிப்பதில்லை. மாறாக, ஒரு குறிப்பிட்ட சமீப வலதைத் தள பயனர் சார்ந்துள்ள நாடு, பிரதேசம், மொழி, கலாச்சாரம், மதம் உள்ளிட்ட மக்கள் தொகுதிகளின் செயல்பாடுகள் மற்றும் அந்த செயல்பாடுகளின் திசைவழி ஆகியவற்றை மின் தரவுகளின் அடிப்படையில் ஆய்வு செய்த பின்னரே அவரது கண்கள் எவ்வளவு லாபம் பார்க்க வேண்டும் என்பது தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

Written by தமிழ்நாடு கம்

Wednesday, 06 December 2017 06:33 - Last Updated Wednesday, 06 December 2017 06:40



2013-ம் ஆண்டு வாகன்களில் சமீக வலதைத் தளங்களின் பதோகக் கைநினைவு கர்த்து பாருங்கள். ஊழல் எதிர்ப்பு, கருப்புப் பண எதிர்ப்பு, லோக்பால், காங்கிரசின் செயலின் மை ஒருபுறமும், அகமதாபாத் தில் அமைந்திருக்கும் சீன பரோந்து நிலையம், குஜராத் காந்திநகரில் அமைந்துள்ள நியாயர்க் தரூபோன்ற புகைப்படங்களும், மோடியின் பராக் கிரமங்கள் குறித்த கதைகளும் (17 இன்னோவாவில் பலலாயிரக் கணக்கான குஜராத் திகளை உத்தராகண்ட் நிலச்சரிவில் இருந்து மோடியே முன்னின்று மீட்ட கதை மறக் குமா என்ன?) அப்போது சமீக வலதைத் தளங்களை நிறைத்தன.

இவ்வளவும் ஆர்.எஸ்.எஸ் தொண்டர்களோ, பாரதிய ஜனதா ஆதரவாளர்களோ செய்யவில்லை. ஆப்கோ என்கிற அமெரிக்க நிறுவனம் மோடியின் பிரச்சாரங்களையும் அவரது பிம்ப மலோண்மையையும் கையாண்டது. மலேமும், இந்தியாவிலேயே செயல்படும் நிழல் பிம்ப மலோண்மை நிறுவனங்களையும் கலிக் கு அமர்த்தினர். ஆயிரக் கணக்கான பாலியான சமீக வலதைத் தள கணக்குகளுடன் களமிறங்கிய இந்த கலிக் கும்பல், மோடிக் கு ஆதரவாக நாடெங்கும் ஒரு பரேழைச்சி இருப்பதாக பாலியான தோற்றத்தை ஏற்படுத்தியது.



