



தூரியதோதனன் வீழ்த்தப்பட்ட பின்புதான் அவிழ்த்த கஹ்தலை அள்ளி முடிப்பனே என்ற பாஞ்சாலி சபதம் மகாபாரதப் போரின் துவக்கம். மலரின் வாசமும், கள்ளின் போதையும் கொண்ட சீதையின் கஹ்தலில் இராவணன் மயங்கினான், மடிந்தான் என்று தன் ஓப்பாரியில் மண்டோதரி பூலம்பூவதாய்க் கம்பராமாயணம் பாடுகிறது. இப்படி இதிகாச நாயகிகளின் கதககளும் கஹ்தலைத் தழுவியே செல்கிறது.

சிங்கத்தாக்குப் பிடரி, மயிலாக்குத் தோகை, சவேலாக்குக் கொண்டை, யானைக்குத் தந்தம் என எல்லா ஜீவராசிகளிடையேயும் ஆண் உயிரினங்கள் மட்டும் "அழகாய்" வலம் வர, மனித இனத்தில் மட்டும் பெண் "அழகான" கருந்தலோடு வலம் வருவதாய் சிலாகிக்கிறார் ஒரு சமகாலக் கவிஞர்.

இப்பிக் கற்புக்கும், அழகுக்கும், கதபை பாடலுக்கும் அடையாளமாய், அபிநாதமாய் அறியப்பட்ட க்ந தல்தான், ஓர் பணை விதவையானதும் அவளிமிருந்து இரக்கமின்றிப் பறிக் கப்பட்டது. மலே சாதி விதவபை பணை களுக்கு மமொட்டையபிக் கும் பழக்கம் நறே றுவரநை நமது சமக் கத தில் இரக்க தத தானே சயெ தது? இந் தக் க்ந தல் பறிப் பின் நரோக் கம் அவளையாரும் விரும் பக் க்டாது, அழகூ அவளநை அண்டக் க்டாது என பதுதான். அழகூ அசிங்கம் என்ற இரூ துரூவங்களை நரோக் கியும் பணை ணதைத் தள்ளுவதற்கு ஆணின் கையில் சிக் கிய ஆயுதம் க்ந தல்.

இப்படி புராண காலத்தில் பிடித்த மூடியை ஆணாதிக்கம் இன்னமும் விடவில்லை. பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் அழகு சாதனப் பொருட்களுக்கான விளம்பரங்கள் அடமைழை போலப் பெய்யும் காலமிது. அழகு நிலையங்கள் பெண்களின் அழகு குறித்த கவலையை அன்றாடப் பிரச்சினையாக்கிவிட்டன. அழகின் மையின் ஆபத்துக்களை அச்சுறுத்தும் விதத்தில் உணரவதைத் து அழகை விற்று வருகிறார்கள்.

அதில் கஃந் தலுக் கான விதவிதமான எண்ணெயெ் களும் , பசுகைளும் , தலைங் களும் நஃற்றுக் கணக்கில் சந் தையில் இரூக் கின்றன. காத் திருக் க முபியாத ஆண்களூக் கும் பணெ் களூக் கும் உடனே முபியை நட டுத் தரூம் ஆடம் பர அறுவசை் சிகிசு சகைளையூம் "அறிவியல்" வளரத் திருக் கிறது. ஆக, பணெ் கள் குறிப் பிடத் தக் க அளவூக் கு தமது நரேத் தையூம் , பணத் தையூம் , கவலையையூம் கஃந் தலுக் காகச் சலெவழிக் கின்றனர் . அன றூம் இன றூம் கஃந் தல் கவலையிலிருந் த தப் பிப் பிழதைத் த பணெ் கள் அநகேமாக இல் லை.

Written by

Thursday, 26 July 2007 09:11 -

இதனால்தான் திருவள்ளூர் மாவட்டப் பெண்கள் கல்நீர்தலை விற்கும் செய்தியை என்னால் ஜீ ரணிக்க முடியவில்லை. ஆயினும் உலகமயம் என்ற நாயகத்தின் மறுபக்கம் இப்படித்தான் இருக்க முடியும் போலும்! வழக்கமான உணவு வகைகளை ருசித்துச் சலித்து உலக ருசிகளாகக் அலையாமல் நாக் குகள் பெருகிக் கொண்டிருக்கும் காலத்தில் தான் "இரண்டு ரூபாய் அரிசி" வாக் குகளை அள்ளித் தருகிறது. குளோனிங் முறையில் மனிதனையும் அவனுடைய உற்புபுகளையும் பிரதி எடுத்துவிட முடியும் என்று அறிவியல் முழங்கும் காலத்தில் தான் கருப்புச் சந்தையில் சிறுநீ ரகம் விற்பனையாகிறது.

தசீய வளர்ச்சி விகிதம் பத்து சதவீ தம் என்று ப.சிதம்பரம் கொட்டி முழங்கிக் கொண்டிருக்கும் அதேகாலத்தில் தான் மளிகைக்கடன் அடையுதற்காகப் பெண்களின் கல்நீர்தல் கொய்யப் படுகிறது. நாட்டை முன்னேற்றுவதற்காக "மக்களை மொட்டையடிப்பது" என்ற உவமானம் அதன் நேர்ப்பொருளிலேயே இப்போது உண்மையாகி விட்டது.

மீன்றிக் கல்நீர்தலை முன்னேற்ற ரூபாய்க்கு விற்பனை பெண்களின் வாழ்க்கை கீறும் செய்தி என்ன? வறுமையின் முன் கல்நீர்தல் தன் மரபுவழி மகிமையை உதிர்த்து விட்டது என்பதா? அல்லது தசீய வளர்ச்சி வீ தம் என்பது ஏழைப் பெண்களின் மயிருக்குச் சமம் என்று புரிந்து கொள்வதா?

• சாக்ரடீ ஸ்