



சுதேசிக் கப்பல் கம்பனியை இயக்கிக் காட்டினார் வ.உ. சிதம்பரம். சுந்தரலிங்கம், பிலித்தேன் என்று ஒரு வீரம் செறிந்த மரபைக் கொண்ட நெல்லை மண்ணின் மக்களுக்கு ஒரு சோடா கலர் கம்பனி இன்று சவால் விடுகிறது.

கவேலம் ஒரு சோடா கலர் கம்பனிதானே என்று நினகைக் கலாம்; அரசாங்க முட்டை அம்மியை உடகைக் கும் என்பதுபோல, இது அமரிக் கக் குளிர்பானம்; எனவோ, இது ஆற்றையே குடிக் கும்!

200 நாட்களில் ஆண்டுக்கு ஒரு லட்சம் கோடி ரூபாய் வியாபாரம் செய்யும் இந்த அமெரிக்கப் பன்னாட்டு நிறுவனம் ஒரு வகையில் ஆயுதக் கம்பனிகளாகக் காட்டிலும் அபாயகரமானது.

90களின் துவக்கத்தில் இந்திய மனோபான்சு சந்தையில் 60 சதவீதத்தை வதைத்திருந்த கோல்ட் ஸ்பாட், தும்ஸ் அப்போன்ற பானங்களைத் தயாரித்து வந்த பார்லே

Written by
Friday, 23 September 2005 18:43 -

நிறுவனத் தலைவரும் 123 கோடி ரூபாய்க்கு வாங்கியது கோக். வாங்கியவருடன் பார்லேவின் புகழ் பெற்ற தயாரிப்பாளர் கோல்ட் ஸ்பாட்டை அழித்தது. "தம்ஸ் அப்" கோக் நிறுவனத்தின் தயாரிப்பாக விற்பனை செய்யப்பட்டது. கோக் கைப்பற்றியது பார்லேவின் சந்தையை மட்டுமல்ல, அதன் இரண்டு இலட்சம் சில்லரை வியாபாரிகளையும், நாடா தழுவிய வலுவான வலைப் பின்னலையும் தான்.

பார் லவேவைப் போன்ற மிகப் பெரிய நிறுவனமே கோக்கிடம் சரணடைந்தபின் மற்ற சிறு மனெப் பான நிறுவனங்களை பற்றிக் கேட்கவும் வேண்டுகுமா? தமிழக மனெப் பானத் தயாரிப்புக்கான காளிமாரக், வின்சனெட், மாப்பிள்ளை விநாயகர் மற்றும் வலேபர் பன்னீர் சோடாக்கள் கோக் பெப்சி வளெளத்தில் அபிததுச் செல்லப்பட்டன. நாடெங்கும் இது போன்ற நிறுுக்கணக்கான சிறு நிறுவனங்கள் அழிந்ததால் பல ஆயிரம் தொழிலாளர் குடும்பங்கள் வாழ்விழந்தன.

இப்படி உள்ளூர்த் தொழிலை அழித்து தன் தயாரிப்பதைத் தவிர வறேதெுவும் சந்தையில் விறகப்பட முடியாத நிலையை உருவாக்கி, இன்று 10,000 கோடி ரூபாய் மதிப்புள்ள இந்திய மென்பானச் சந்தையில் 95 சதவீதத்தகைக் கைப்பற்றியுள்ளன கோக் மற்றும் பெப்சி நிறுவனங்கள்.

ககோக கின் ஸுவன இந் திய நாக கிற் கபுதியது. அஸ ஸுவகை குக காரணமான் இரசாயனக் கலவயைபப் பற்றி யாருக கும் தரெயாது. அதில் பபுதயைளித் து அபிமயாக கக் கபுதிய ககோககோ ஸாறு ஁ள ஁ல ஁பல பபுரூட கள் இருப பதாக கபுறப பபுகிறது. இருந் தாலும் கவேலம் ஁ரு மனெ பானத் தில் கலக் கப பபும் மபுலப பபுரூட கள் ஁ன்ன ஁ன்ற இந் த அற பமான விஸயம் ஁ரு இராணுவ இரகஸியம் பபுலாக கபப் பாற்றப பபுடு அந் த "பார் மலா" இன்று வரன அட லாண ஁விலெருந் து விமானத் தில் வந் து இறங் கிக் ககொண ஁ரூக் கிறது.

Written by

Friday, 23 September 2005 18:43 -

கிழக்கிந்தியக் கம்பெனிக் குப் பதிலாக சோடா கலர் கம்பெனி; ராபர்ட் கிளவை, வாரன் ஹேஸ் டிங்ஸ் போன்ற கொடூங்கோலர்கள்குப் பதிலாக த்ரிஷா, விக்ரம், சர்யா போன்ற "கிள்கிள" பார்ட்டிகள்; தக் குமரம், சகெக்கு, அந்தமான் சிறை ஆகியவற்றுக்குப் பதில் பிட்ஸா கார்னர், மழை நடனங்கள், களியாட்டங்கள்! வியக்கத்தக்க முன்னேற்றம்தான்!

2003இல் கோக்பெட்சி பற்றிய இன்னொரு "சிதம்பர இரகசியம்" அம்பலமானது. பில்லியசைச் சேர்ந்த "விஞ்ஞானம் மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கான கழகம்" (இ.கூ.உ.), கோக்பெட்சி தயாரிப்புகள் அனைத்தையும் ஆராய்ந்து, அதில் பெரும் அபாயத்தை விளைவிக்கக் கூடிய பச்சிக் கொல்லிகளான டி.பி.பி., மாலதியான், லின்டனே போன்றவை அனுமதிக்கப்பட்ட சர்வதேச அளவையிட 36 மடங்கு அதிகமாக உள்ளது என அறிவித்தது. உடனே அப்போதகைக்கு ஒரு சலசலப்பும் விற்பனை வீழ்ச்சியும் ஏற்பட்டதெனவோ உண்மையானது. ஆனால் விரைவிலேயே அந்த பச்சி மருந்து வியாபாரம் பழையபடி களகைட்டத் தொடங்கிவிட்டது.

நஞ்சு எனத் தெரிந்தபின்னரும் கோக் ரசிகர்கள் அதை வாங்கிக் குடிக்கிறார்கள் என்றால், டி.பி.பி.யைவிடக் கொடியதொரு நஞ்சுக்கு அவர்களது மனத்தை பழக்கப்பட்டு விட்டது எனப் பதே காரணம். அமெரிக்க நுகர்வுப் பண்பாட்டைக் கடவிரிக்கும் ஹாலிவுட், பர்கர், பீட்சா, ராப்பிசை, எம்.பி.வி., எஃப்.பி.வி., வால்ட்டிஸ்னி போன்றவகளுடன் பின்னிப் பிணைந்திருக்கிறது கோக்பெட்சி கலாச்சாரம்.

வாங்கும் சக்தியுடைய வலுவான 15 கோடி இந்திய ரூபாய் வரக்கூடிய கோக்கின் குறி. இந்த வரக்கத்தினரை ஒவ்வொரு மாதமும் சில நூறு ரூபாய்களை கோக்பெட்சிக்காகச் செலவிட வற்புறுத்தி அவர்களின் இலக்கு. இதன் அடைய கோக்பெட்சி வகைக்கும் உத்திகள் தான் அவர்களின் வரத்தக்க மலோண்மை. அந்த உத்திகளால் மிக முக்கியமானது இந்திய ரூபாய் வரக்கத்தினரின் வாழ்க்கை முறையை மாற்றி அமைப்பது. "சமீபகாலத்தே செலவழி, கையில் காசு இல்லையா கிரெடிட் கார்ட் இருக்கிறதே; வாரம் முழுவதும் மாடு மாதிரி வலையைச் செய்வாரா இறுதியில் மாடு மாதிரி கொண்டாடு; சனிக்கிழமை இரவா காபி பார், பிஸ்கொத்தே, அல்லது பிட்சா ஹட்; ஞாயிறா சத்தியம், மாயாஜால், கிஷ்கிந்தர் அரசியலா அதுபற்றிக் கவலையில்லை, சமீபகால எவன் எப்படிப் போனான் என?" என இந்திய ரூபாய் வரக்கத்தின் சிந்தனையை, பொருளாதாரக் கண்ணோட்டத்தை, உணவை, உறவை, உடையை அனைத்தையும் அமெரிக்கத் "தரத்" திற்கு மாற்றுவதுதான் கோக்பெட்சியின் வழிமுறை. இதனைச் சாத்தியமாகக் அவர்கள் கையாளும் ஆயுதங்கள் தான் விளம்பரங்கள்.

Written by
Friday, 23 September 2005 18:43 -

ஒரு உற்பத்தியாளர் தனது தயாரிப்பை விளம்பரப்படுத்தும் பொழுது அதன் தரத்தையும் பயன்பாட்டையுமே விளம்பரம் செய்வாரென நாம் எதிர்பார்க்கிறோம். ஆனால் கோக்பெட்சியின் பதினாறு ஆண்டுகால விளம்பரங்களான இவைபடத்திப்பாருங்கள்! அவை ஒன்று கட்டபயன்பாட்டைச் சொல்லாது, வாழ்க்கைக் கண்ணோட்டத்தையே சொல்லும்.

பபெர்சி, தான் ஏன் சரியான தரே வு எனச் சொல்லாமலயே ""யே ஹி ஹே ரைட் சாய்ஸ் பபேரி" என இந்திய மக்களை "ஆஹா!" போட வதைத்ததில் துவங்கிய இந்த விளம்பர மோசடி இன்று ""கஃல் பிரிங்குன்னா கோக்ககோலா" வரததொடர்கிறது. "சுதந்திரம்னா பபெர்சி" "மனம் போல தினம் ஜமாய் கோக்ககோலா என ஜாய்", "உள்ளம் கடைக் குமேமோர்", "கோக் அபி கஃல், லைஃபே தஃள்", "ஹவே எ பபெர்சி ப்ளே இட் கஃல்", "என் ஜாய் கோக்" போன்ற விளம்பரங்களை கோல்ட் வின்னரின் எண்ணெய் விளம்பரத்தோடு, சக்தி மசாலா விளம்பரத்தோடு ஒப்பிட்டுப் பார்த்தால் உண்மை சட்டென புரிகிறது விடும்.

லாபம் மட்டும்தான் இலக்கு என்றால், ஏற்கெனவே இந்திய மக்களின் நாவாக்குப் பிடித் துமானதாக இருக்கும் ஆரஞ்சு, எலுமிச்சை, திராட்சைச் சுவைகளிலேயே தனது பானத்தைக் கோக் அறிமுகப் படுத்திக் காசு பார்த்திருக்கலாம். ஆனால், "இதுதான் கோக்கின் சுவை!

இந்தச் சுவைக்கு ஏற்ப உன் நாக்கை மாற்றிக் கொள். நான் மாற முடியாது!" என்கிறது கோக.

ககோக்ப்பெ்சி விளம் பரப படங் களின் காட் சிகளன அமதைத் திருக் கும் விதமே அவர் களின் நகோக் கத் தன அம் பலப் ப்டுத் துகிறதது. அழகான பணை கள் , ராக இசை நிகழ் ச்சிகள் , கிரிக் கடெ பகோட் பிகள் , மகோட் டுக் குபி கல் லரி வளாகங் கள் , ஷாப் பிங் மால்கள் , சகொகுசுக் கார் கள் , சினிமா கதாநாயகர் கள் , நாயகிகள் , கிரிக் கடெ வீ ரர் கள் , கல் லரி மாணவர் கள் என இவர் கள் தங் கள் பானத் துடன் சகோத் து ஓர் பண பாட் டுச்

Written by
Friday, 23 September 2005 18:43 -

சுழலையும் விற்கிறார்கள். தொலகை காட்சி, எஃப்.எம், சயெதித் தூள், பிரம்மாண்ட விளம்பர பலகைகள், சுவர் விளம்பரங்கள், வாகன விளம்பரங்கள், தோரணங்கள், கடகைளின் பெயர்ப் பலகைகள், தொப்பிகள், தட்டிகள், பனேர்கள், போஸ்டர்கள், ஸ்டிக்கர்கள் ஏன் இம்யமலைப் பாறகைகளைக் கட்டிவிடும் நீலமமாக மாற்றியிருக்கின்றன கோக்பெட்சி நிறுவனங்கள்.

மறே கஹியவஹை பஹோல நஹேபி விள஢் பரங் கள் மட் டு஢் அல் லா஢ல் சினிமா, பிவி சீ ரியல் கள் , சிறப் பு நிகழ்ச்சிகள் , நுகர்பொருள் கண் காட் சிகள் , விளயைாட் டுப் பஹோட் பிகள் , களேிக் கை நடனங் கள் பஹோன றவற் றின் விள஢் பரதாரர் கள் இவர் கள் ; பீ ட் சா ஢ுதல் தஹோசன வரன அனதைத் து உணவூப் பொருட் களூடனூம் இலவச஢ாகவஹோ, கஹீட் டாகவஹோ, பபெ சிகஹோக் வழங் குகிறார் கள் ; ரெயில் வஹே நிலயை஢் , பஹேந் து நிலயை஢் , கல் லஹீரிகள் , அலுவலகங் கள் , ஷாப் பிங் ஢ால் கள் , பஹெர்ஹோல் பங் குகள் , சஹீப் பர் ஢ார்ட் டுகள் , உடற் பயிற சி நிலயைங் கள் , உணவகங் கள் , திரயைரங் குகள் பஹோன ற பஹோது இடங் களில் குபிநீ ரத் தஹோட் பிகளன அப் புறப் ப்டுத் திவிட் டு அந் த இடத் தன கஹோக் பபெ சியின் தாணியங் கி இயந் திரங் கள் ஆக் கிர஢ித் து உள் ளன .

இவதைவிர "பபெ"சி குபி சினிமாவில் 'நபி', "ககோக் லபேளபைப் பிரி சலெப்போன் ஃபர் ' என ன் னும் பபோட்டிகள்! தனது விளம்பரசு சலெவுகளாக காக மட்டும் பல நஃறு ககோடிகளபை வாரி இரபை து, நஃதுத் தர வரக் கத்தபை நானக் திசகைகளிலிருந் தும், அணுகுண்டு பபோல தகோடர் தாகக் குதலுக் கு ஁ள ளாக் கித் தனது குளிர்ப்பானங் களில் அமரிக் க நுகர் வறெப் பண்பாட்டகை கலந் து பராக் வபை து, அபிமபைாக் கி இராக் கிறது ககோக் .

பரிச்சி மருந்துப் பிரச சினை ஒருபுறமிருக்கட்டும். ஒரு மனென்பானம் என்ற முறையில் கோக்கின சுவையில் அப்படி என்னதான் சிறப்பு இருக்கிறது? அது நமது நாட்டின் விதவிதமான பழசு சாறுகள் வழங்கும் சுவையைக் காட்டிலும் உன்னதமான சுவையா என்றால் அதுவாமில்லை.

Written by

Friday, 23 September 2005 18:43 -

முதன் முதலில் கோக் குடிப்பவர்கள் அதைச் சிரமப்பட்டுத் தான் விழுங்குகிறார்கள். உலகத்துக்கே "பிடித்தமான" இந்தச் சுவை நமக்கு மட்டும் பிபிக்காமல் போனால் அது இழிவோ என்று அஞ்சி சகித்துக் கொள்கிறார்கள். பிறகு மெல்ல மெல்ல அதற்குப் பழகி அடிமையாகி விடுகிறார்கள்.

வணிகமும் லாபமும் மட்டும் தான் இலக்கு என்றால், ஏற்கெனவே இந்திய மக்களின் நாவுக்குப் பிடித்தமானதாக இருக்கும் ஆரஞ்சு, எலுமிச்சை, திராட்சைச் சுவைகளிலேயே தனது பானத்தை கோக் அறிமுகப்படுத்துதிக் காசு பார்த்திருக்கலாம்.

ஆனால் காசுக்காகக் "கொள்கை" யைத் துறக்க கோக் நிறுவனம் தயாராக இல்லை. "இதுதான் கோக்கின் சுவை! இந்தச் சுவைக்கு ஏற்ப உன் நாக் கை மாற்றிக் கொள். நான் மாற முடியாது!" என்கிறது கோக்.

"இந்தியச் சந்தையில் எங்கள் முதல் எதிரி எலுமிச்சைச் சாறுதான்" என்று பத்தாண்டுகளுக்கு முன் அறிவித்தார் கோக் நிறுவனத்தின் தலைவர். பல்வகை விதமான உணவுகள், பல்வகை விதமான சுவைகளுக்குப் பாரம்பரியமாகப் பழக்கப்பட்டிருக்கும் மக்களுடைய நாவின் சுவை நரம்புகளையே தான் சொன்னபடி ஆட்டி வகைக் முயலும் இந்த ஆதிக்க மனோபாவத்திற்கு இன்னுமென்ன விளக்கம் வேண்டும்?

Written by

Friday, 23 September 2005 18:43 -

"ஓரே பண்பாடு, ஓரே வாழ்க்கை முறை, ஓரே சுவை" என்று வலியுறுத்தியாகச் சொல்லாமல் நடமாடும்படியில் இந்த அடிமையத்தனத்திற்குத் தன் ரசிகர்களையப் பழக்கப்படுத்தியிருக்கிறது கோக. அதனால்தான் "கோக"கின் மீ தான் விமரிசனங்கள்தைத் தன் மீ தான் விமரிசனமாகவும், தனது ஆளுமையின் மீ தான் விமரிசனமாகவும் கருதுகிறார்கள் கோக ரசிகர்கள். ரஜினி ரசிகனாகக் காட்டிலும் இழிந்த இந்த மனநிலை "புச்சிமருந்தைச் சுவைத்துக் குடிப்பதில் வியப்பில்லை. கோக குடிப்பவர்கள் அதன் கலாச்சார வன்முறைக்கு இலக்காகிறார்கள் என்றால், அதனாகக் குடிகாதவர்கள் "கோக"கின் நேரடி வன்முறைக்கு ஆளாகிறார்கள்.

ஒரு லிட்டர் கோக தயாரிக்க ஏழு லிட்டர் கழிவு நீர் வளியேற்றுகின்றன கோகப்பெச்சி ஆலகைகள். வளியேறும் ஒவ்வொரு லிட்டர் கழிவு நீரும் மலையும் எட்டு லிட்டர் நிலத்தடி நீர் மாசுபடுத்திப் பயனற்றதாகக் குகிறது என்கிறார்கள் சமூகவியல் ஆய்வாளர்கள். ஆக 1 லிட்டர் கோக தயாரிக்க 56 லிட்டர் நல்ல நீர் அழிகிறது. ஏற்கனவே நிலத்தடி நீர் இல்லாமல் மரணத்தின் விளிம்பில் நிற்கும் இந்திய விவசாயிகளின் தலையில் இடியென இறங்கிக் கொண்டிருக்கின்றன கோக்கின் ஆலகைகள்.

ஊராட்சி (ஊராட்சி அமைச்சர்):

வறட்சியின்றால் என்னவென்றே அறியாத கரேளாவின் நீர் வளமிக்க பிளாச்சிமடா கிராமத்தில் 2000ம் ஆண்டு இந்தியாவிலேயே தனது மிகப்பெரிய ஆலையை அமைத்தது கோக. நாளொன்றுக்கு 35 லட்சம் லிட்டர் தண்ணீர் உறிஞ்சியெடுத்து இரண்டே ஆண்டுகளில் பிளாச்சிமடாவை நீர் ஆதாரமற்ற பாலநிலமாக மாற்றியது.

Written by
Friday, 23 September 2005 18:43 -

ஊராட்சிமன்றம் (ஊராட்சி):

வாரணாசிஸில் இயங்கிவந்த பார்லயேின் ஆலயை வாங்கிய கஓக், நாளொன்றுக்கு 20 லட்சம் லிட்டர் தண்ணீர் உறிஞ்சியெடுத்தது. மலேும் தனது நச்சுக் கழிவுகளை வயல்வெளிகளிலும், கால்வாய்களிலும், கங்கை நதியிலும் கொட்டி ஊரையே சாகக்கடையாக்கியது கஓக். விவசாயிகள் தங்கள் வயல்களில் கொட்டப்பட்ட கழிவுகளை அப்புறப்படுத்த முன்னைத் தொழுவது பல வினோதமான சரூம நோய்களால் பீடிகப்பட்டனர். கொசுக்கள் பெருகி மலரேயா காய்ச்சல் பரவியது. மண் அழிந்தது, நீர் அழிந்தது, வாழ்வழிந்தது.

ஊராட்சிமன்றம் (ஊராட்சி):

பாலனைப் பகுதியான ராஜஸ்தானையும் கஓக் விட்டு வகைக்கவில்லை. அம்மாநிலத்தின் நீர்வளமிக்க பகுதியான காலாத்ராவில் 1999இல் ஆலை அமைத்த கஓக், 24 மணி நேரமும் போர் பம்புகளை இயக்கி ஒன்பதே மாதங்களில் 1,74,301 கன அடி தண்ணீர் உறிஞ்சி எடுத்து காலாத்ராவையும் பாலவைனமாக் கியது.

ஊராட்சிமன்றம் (ஊராட்சி):

Written by

Friday, 23 September 2005 18:43 -

1997இல் தானவேின் வாடா தாலுக்காவில் ஆலாை அமதைத் த கோக் நாளொன்றுக்கு 3 லட்சம் லிட்டர் தண்ணீர் ரை உறிஞ்சியது. ஆற்றில் நீர் வரத்து இல்லாத பொழுதும் அணையிலிருந்து குழாய் மூலம் நீர் ரை வரவழைத்து மக்களுக்கு நீர் ரில்லாமல் செய்ததன் விளைவாகக் குடிகக்கக் கூட நீர் ரில்லாமல் ஊரை காலி செய்யும் நிலைக்கு மக்களதைத் தள்ளியது கோக் .

இவ்ை தவிர ஆந்திரம், வங்காளம், பஞ்சாப் என பபெ்சி கோக் ஆலாைஅமதைத் த இடங்களிலெல்லாம் நன்னீர் வளங்களை அழித்தே தனது மனெ்பானத்தையும், பாட்டில் நீர் ரையும் விற்பனை செய்கிறது.

தனது பண்பலம், அதிகார பலத்தின் மூலமாக கோக் பபெ்சி தனது குற்றங்களையும் அதற்கெதிரான மக்கள் போராட்டங்களையும் எந்த ஊடகங்கள் வாயிலாகவும் உலகத் திற்குப் போய்ச் சரோமல் இருட்டடிப்பு செய்கிறது.

பபெ்சி மருந்து விவகாரம் கிளம்பியவுடனே கோக்கிற்கு நற்சான்று கொடுத்தார் அமைச்சர் சுவாமி சுவராஜ்; பிளாச்சிமடாவில் நிலத்தடி நீர் வற்ற கோக் காரணமல்ல என்றது "நிபுணர்" குழு; கோக்கின் கழிவுகளால் நிலம் பாழாகவில்லை என்று சத்தியம் செய்கிறார்கள் உ.பி. மாநில மாசு கட்டுப்பாட்டுத் துறை அதிகாரிகள்.

கோக்கிற்கு எதிராகப் பசுபவர்கள் அரசின் அடக்குமுறையைச் சந்தித்தாக வணேட்டும்.

Written by

Friday, 23 September 2005 18:43 -

பிளாச் சிமடாவில் அமெரிக்க மஃலதனம் "தாக்கப் படுவது" குறித்துக் கவலை தெரிவிக்கிறார் அமெரிக்க வளையுறவாத் துறச்சுச் சயெலர் .

அரசு மஃலமாக மட்டுமல்ல, கரேள உயர்நீதி மன்றம் மஃலமும் கோக் தனது ஆதிக்கத்தை நிலைநாட்டிக் கொண்டிருக்கிறது. தற்போது உச்சநீதி மன்றத்தில் நடக்கும் வழக்கில் கோக் முன்வகைக்கும் வாதம் சொரணயை இல்லாத எருமை மாட்களும் சொரணை அளிக்கத் தக்கது.

""உங்கள் நாட்டுத் தண்ணீரிலும் கரும்பிலும் பச்சி மருந்து இருக்கும்போது என்னுடைய குளிர்பானத்தையே மட்டும் ஏன் களைவிக்கிறாய்?" என்கிறது கோக் .

இந்த "கோக்"கிற்குத்தான் லிட்டர் ஒண்ணே கால் பசாவாகுத தாமிர வருணித் தண்ணீர் வறங்க இருக்கிறது தமிழக அரசு. பாட்டில் தண்ணீர் பிரியர்களும், கோக் ரசிகர்களும் அதைக் காசு கொடுத்து வாங்கிக் குடிக்கவும் போகிறார்கள் .

கிழக்கிந்தியக் கம்பெனிக் குப் பதிலாக சோடா கலர் கம்பெனி; ராபர்ட் கிளைவ், வாரன் ஹேஸ்பிங்ஸ் போன்ற கொடங்காலர்கள்குப் பதிலாகத் த்ரிஷா, விக்ரம், சர்யா போன்ற "கிள்கிள" பார்ட்டிகள்; துக்கமரம், செக்கு, அந்தமான் சிறை ஆகியவற்றுக்குப் பதில் பிட்ஸா கார்னர், மழைநடனங்கள், களியாட்டங்கள்!

Written by

Friday, 23 September 2005 18:43 -

வியக்கத்தக்க முன்னேற்றம்தான்!

கார்மகேம்