

Written by தமிழ்நாடு கம்

Wednesday, 15 August 2012 15:53 -

ஒளி வளர்ந்ததில் மழை இறங்கி இருக்கிறது அரங்கம். அடுத்த பாடலை பாட வருகிறார், போட்டியாளர். பின்னணியில் இசை ஒலிக்க, பாடத் துவங்குகிறார்.

“ஆராரிரோ..நானிங்கு பாட தாயே நீ கண்ணுறங்கு...”

அரங்கிலிருப்பவர்கள் முதல் நடவரர்கள் வரை அவரவர் அன்னையின் தியாகத்தை எண்ணி உருகியபடி இருக்கின்றனர். பாடலின் நடுவில், நடவர்களில் ஒருவர் இடமெறிக்கிறார்.

“ஒரு நிமிசம், இதையாருக்கு டபெகடே பண்ணீங்க, சந்தோஷ?”

“அம்மாவாக்கு, சார்” – போட்டியாளர்

“உன் அம்மா எங்க?” – விட்டால் அழுது விடுவது போன்ற உருக்கமான குரலில் நடவர்.

“அம்மா வரலை, அம்மாவாக்கு உடம்பு முடியாததால், வந்து உட்கார் முடியாது. அதனால் வரலை.” – போட்டியாளர்.

“அப்பியா? நிஜம்மா?” – போலித்தனமான இரக்க வார்த்தைகளில் நடவர்.

“ஆமா, நிஜமாதான் சார்” – பாடலை பாதியில் நிறுத்தச் சொன்ன கலக்கத்துடன் பதிலளிக்கிறார் போட்டியாளர்.

“இங்கே பாருங்க, ஒரு சரப்பரஸை உங்களுக்கு” என்று நடவர் சொன்னதும், அரங்கமே திரையில் பார்க்கிறது. அங்கு, வாசலுக்கு வளியே ஸ்ட்ரெச்சிலிருந்து ஒரு அம்மாவை இறங்குகிறார்கள். அவரால் நடக்க முடியவில்லை. அப்படியும் விடாமல், கைத்தாங்கலாக

2 / 9

ரேட்டிங் குக்காக நடத்தப்படுபவை. முன்னரே திட்டமிட்டு தயாரிக்கப்படும் நிகழ்ச்சிகளைப் பார்த்து சலித்த ரசிகர்களுக்கு உண்மையான விருவிறுப்பு, ஆவல், தரில் மூதலான உணர்ச்சிகளை ஊட்டி கல்லா கட்டுவதுதான் இந்த ரியாலிட்டி ஷோக்களின் நோக்கம்.

இவ்வகை நிகழ்ச்சிகள் ஆரம்பத்தில் 1970களில் அமெரிக்காவில் பிரபலமாக இருந்தது. அமெரிக்காவில் ஓபரா வின் ஃபர் எனப் பெண்மணியின் இவ்வகை நிகழ்ச்சி மிகவும் புகழ் பெற்றது. எல்ல வணிக ஊடகங்களும் அமெரிக்க மாதிரியை வதைத்து வளர்ந்தது போல தற்போது இந்த நிகழ்ச்சிகள் இந்தியாவிற்கும் இறக்குமதியாகி இருக்கின்றன.

கோன் பனகோ குரோர்பதி, உங்களில் யார் அடுத்த பிரபுதவோ, காபி வித் அனூ, சச்சா சாமனா, மானாட மயிலாட, சரிகமபதநி என்று இதில் அநேக ரகங்களாண்டு. இந்த ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சிகளில் விளையாட்டு, காமபெரி, பிரபலங்களை வதைத்து, திறமைக்கான தடேல் என்றும் பல வகைகள் உண்டு. ஏ எக்ஸ் போன்ற சனேல்களில் இது போன்ற ரியாலிட்டி ஷோக்களே தனிச்சிறப்பாக நடக்கின்றன. அதில் போட்டி நிகழ்ச்சிக்காக அரவிறுப்பான உணவுகளை உண்பது, சாதாரணமாக அன்றாட வாழ்க்கையில் செய்யாதவற்றை காமிரா முன்பு செய்வது, சமயங்களில் உயிரைக் காவு கொள்ளக்கூடிய சாகசங்கள், முன்பின் தெரியாதவர்களிடம் சில நாட்களை ஓரே வீட்டில் கழிப்பது முதலியன.

வகைவகையாக நிகழ்ச்சிகள் இருந்தாலும் அவற்றின் நோக்கம் ஒன்றுதான் – காண்பவரின் உணர்ச்சிகளைக் கொண்டு விளம்பரங்களின் மூலம் காசு பார்ப்பது. அதாவது ரியாலிட்டி என்று சொல்லிக் கொண்டாலும் அதில் இயல்பு தன்மை என்பது பச்சைக்குக் கட்ட இருக்காது. எல்லாம் ஒரு செயற்கைத் தன்மை கலந்து இருக்கும். அதே நேரம் உண்மையில் நடப்பது போல தோகூத்து வழங்குவார்கள்.

ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சிகள், பார்ப்பவரை அடுத்தது என்ன என்பதை இதயத்துடிப்பை எகிறவதை, எதிர்ப்பார்ப்பை ஏற்படுத்தி ஈர்த்துப் பிடிக்கின்றன. எவ்வளவு கவ்வளவு மக்களை ஈர்த்துப் பார்க்க வகைக்கின்றன என்பதைப் பொறுத்து அந்த நிகழ்ச்சியின் பி ஆர் பிரேட்டிங் எகிறும். அதைப் பொறுத்து பணமும் கொழிக்கும். இதனைக் கண்டுகொண்ட, பிவி நிகழ்ச்சி தயாரிப்பாளர்கள் ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சிகளை காமதனுவாக பார்க்கின்றனர். பொழுதுபோக்கு அம்சத்துக்காக நிகழ்ச்சிகள் காண்பிக்கப்பட்டது போக, நிஜத்தைப் போலவே காண்பிக்க வேண்டும், பார்ப்பவர்களின் உணர்ச்சிகளை கட்டிப்போட வேண்டும் என்ற உந்துதலில் நிகழ்ச்சிகளை செயற்கையாக இட்டுக் கட்டி நடத்துகின்றன. அதற்காக எந்த எல்லாக்கூடம் சிலெல்ல தயாராக இருக்கின்றன, தலாலைக்காட்சி நிறுவனங்கள். ஆட்டை இழுத்து வந்து, வளர்த்து, பிஜை செய்து வெட்டுவது போலத்தான், ஆரம்பத்தில் நாம் கூறிப்பிடிப்பிருந்த காட்சி.

இது தமிழகத் தின் சலெ லக் குரலுக் கான தடேல் ஂன்று சலெல்லிக் கலெண்டாலும்
பரெும் பாலான தமிழக மக் கள் இன்னும் இதன் ஁ள்ளே வரவில லை. அவர் களலெ லாம்
ஆரம் பக் டத் திலயே கழித் துக் கட் டப் ப்டுகுறார் கள். பரெும் பான மை மக் கள் இங் கும்.

மேலே கைக் கே வர முடியாது. அப்படியே உள்ளே வரும் ஒன்றிரண்டு பரேம், காமபெயர் காக அல்லது ஒரு உப்புக்கு சப்பாணியாகப் பயன்படுத்தப்பட்டு வளையிற்ப்படுகின்றனர். போட்டிக் குத் தரேந்தெடுக்கப்பட்டு உள்ளே வருவது அதிகமும் பார்ப்பன - ஆதிக் சாதிக் குழந்தைகள் தான். அவர்களைத் தரேந்தெடுப்பதும் பார்ப்பன மாமிகளும், மாமாக்ளும் தான். இந்தப் போட்டிகள் ஒவ்வொரு குழந்தைகளுக்கும் உள்ளும் பொதிந்திருக்கும் திறமையை மீள வதைப் பதல். யாரால், குழந்தைகளுக்காக சிலவழிக் முடியுமோ, அவர்களது நடன, உடை, பாவனைகளுக்காக மனக்கிட முடியுமோ அவர்களது குழந்தைகள் தான் உள்ளே வருகிறார்கள். போட்டியாளர்களாகிறார்கள்.

சந்தோஷ: நோயுற்ற இவரது தாயை வதைத்து விஜய் பி.வி.யின் ஆபாச சினெட்டிமென்ட்!

பிறக்கும் போதே குழந்தை என்ன பொறியியல் படிப்பு முடிக்க வேண்டும், எத்தனை இலட்சம் சம்பளத்தில் பணியாற்ற வேண்டும், என்ன ஆய்வுகளைக் கற்க வேண்டும் என்பதை ஒரு பந்தயக் குதிரையை வளர்ப்பது போல 'தீனி' போட்டு வளர்க்கிறார்கள், நடத்தர வர்க்கப் பெற்றோர்கள். அதுவும் அவர்கள் பார்ப்பனர்களாக இருக்கும் பட்சத்தில் அங்கே கர்நாடக சங்கீதமும், பரதமும், கணினிக் கல்வியும் கண்பிப்பாக இருக்கும். ஊடக, கலை, சினிமாத் துறைகளில் வாய்ப்பு கிடைத்தால் ஜாக்பாட் தான் என்பது நிதர்சனமாயிருப்பதால் இந்த மாயை பெருக்கெடுத்து ஓடுகின்றது. ஆயினும் ஆயிரத்தில் ஒருவர்தான் இந்தப் போட்டியில் வெற்றி பெற முடியுமென்றாலும் பெற்றோர்கள் அயர்ந்து விடுவதில்லை.

ஏர்டெல் சப்பர் சிங்கர் போட்டியில் வெற்றிபெறும் குழந்தைகளுக்கு 25 லட்சத்தில் வீட்டு, கார் என்று பரிசுகள் வழங்கப்படுகின்றன. தங்கள் குழந்தைகள் முதலிடத்துக்கு வந்து வீட்டைப் பரிசாகத் தட்டிச் செல்ல வேண்டுமென்று ஒவ்வொரு பெற்றோரும் துடியாய் துடிக் கிறார்கள். அதற்காக எந்த அளவுக்கும் மனக்கிடத் துணிகிறார்கள். லாட்டரி சீட்டு வாங்கினால் லட்சாதிபதி என்று கனவு கண்டு ஒவ்வொரு நாளும் லாட்டரி சீட்டு வாங்கி பாமரர்கள் ஏமாறுகிறார்கள், இல்லையா? அது போல, தங்கள் குழந்தையை ரேஸ் குதிரைகளாக நினைக்கும் பெற்றோரின் இந்த மனநிலையை விஜய் பிவி நன்றாகப் பயன்படுத்திக் கொள்கிறது. விஜய் பிவி பிளேக்ஸ் ப்ளேர்கள் வகைக்கிறது என்றால் பெற்றோர்கள் பிட் நோட்டீஸ் அடித்து விநியோகிக்கிறார்கள்.

அந்தச் சிறுவனைப் பார்த்தால் பத்து வயதுதான் இருக்கும். மாலையில் ஐந்து மணி வாக்கில் தனது தந்தையுடன் அந்த ஸ்டூடியோ வாசலில் நின்றுக் கொண்டிருக்கிறான். ஜிகினாக்ளூடன் பளபளக்கும் உடை அணிந்திருக்கிறான். முகத்தில் மகேகப். இருந்தும், முகம் சோர்ந்திருக்கிறது. மதியம் அவன் சாப்பிட்டிருக்கவில்லை. பசிக்கிறதென்றும், ஜூரம் வருவது போலிருக்கிறது என்றும் தந்தையிடம்

முன்னுமுன்னுக் கிறான். ஆனால், அவனது தந்தையோ பதைப்பதைப்படுன் இருக்கிறார். ஏனெனில், இந்த ஆண்டை விட்டால், தனது மகன் அதற்கான வயது வரம்பைத் தாண்டி விடுவான் என்கிறார்.

சுப்பர் சிங்கர் பாடல் போட்டிக் கான சூற்றூதான், அது. அதில் அவன் ஜெயித்துவிட்டால், அடுத்த சூற்றில் பாடத் தயாராக வண்டும். திரும்ப இதே போல ஏழு அல்லது எட்டு மணி நேரங்கள். அந்தச் சூற்றில் நடவடிகுக்கு முன்பு தோன்றுவதற்கு உடனடி அணிந்துக்கொள்ள வேண்டும். ஒருவளை, அவன் இந்த போட்டியில் ஜெயித்து விட்டால் அவனது வாழ்க்கையே முற்றிலுமாக மாறிவிடும் என்று பலரும் சொல்லிக் கொண்டிருக்கிறார்கள். அதாவது, இதன் மூலம் சினிமாவில் பாட சான்ஸ் கிடைக்கும் என்று பரப்பப்பட்டு வருகிறது.

அதற்கு நேர் போல், நடவடிகு வரும் ஏதாவது ஒரு இசையமைப்பாளரும் ஆசை காட்டுகிறார். ஆனால், அப்படி சினிமாவில் பாடும் வாய்ப்பு பெற்றவர்கள் மிகவும் சொற்பமே. இன்று தனித்த குரலிசை என்று ஒன்று திரையிசையில் இல்லாமல் போய்விட்ட பின்னரும் இத்தகைய ஆசைகளை அந்தப் பெற்றோர்கள் விடுவதாக இல்லை.

குழந்தைகளின் திறமையை அளக்கும் அளவுகளால் என்பது தற்போது ஆட்டமும், பாட்டமும். மகன்கள் தோல்வியடைந்தால் தாய்மார்கள் கண்ணீர் சிந்துகிறார்கள். மகள்கள் வறண்டு பெறவில்லையெனில் தந்தைகள் முன்குக்கிறார்கள். ஒருசில நிகழ்ச்சிகளில், "நல்லா பாடலனை அப்பா அடிப்பார்" என்றே கட்ட குழந்தைகள் வளையப்படையாகக் கதறி இருக்கின்றன. பெற்றோர்கள் இந்த நிகழ்ச்சியை ஆரோக்கியமான போட்டியாகக் கண்டிப்பாகப் பார்ப்பதில்லை.

ஏனெனில், அது தற்போது பரிசை நோக்கிய ஓட்டமாக மாறி விட்டது. கலந்து கொள்ளும் தங்கள் குழந்தைகள் வறண்டு பெற்றோர் ஆக வேண்டுமென்று அனைவரும் நின்கைக்கிறார்கள். எப்படியாவது பரிசுப்பொருள்கைக் கைப்பற்ற எண்ணுகிறார்கள். பணத்துக்காக எதை வேண்டுமானாலும் விற்கத் தயாராக இருப்பவர்கள் தங்கள் குழந்தையை விற்கத் தயாராகிவிடுகிறார்கள். அதற்காக, விஜய் டிவிடிமும் முற்றுமுழுவதுமாகச் சரணடைந்து விடுகிறார்கள். தன் குழந்தை மடையையில் பாபினால், அரங்கில் அமர்ந்தபடி தந்தை நடனமாடுகிறார். பாட்டி எழுந்து குத்தாட்டம் போடுகிறார்.

ஆட்டமும், பாட்டமும் உழைக்கும் மக்களிடம் இயல்பாக இருப்பது போன்ற யதார்த்தம் நடத்தர வர்க்கத்திடம் இல்லை. ஆனாலும் அவர்கள் ஆடுவதும், பாடுவதும் மனித உணர்ச்சிகளை இயல்பாகப் பண்படுத்தும் நோக்கத்திற்காக இல்லை. அது சயெற்கையாக

Written by தமிழ்நாடு

Wednesday, 15 August 2012 15:53 -

தன்னையிற்றார் பார்க்க வணைடும், அப்படி ஆபினால்தான் காமரா தன்னையிற்றார் பார்க்கும், தான் அதிகம் பார்க்கப்பட்டால்தான் தனது குழந்தையின் பிராண்ட் இமேஜ் உயரும் என்ற பச்சையான சூயநலமே இதற்கைய ஜோடனகைகளைத் தோற்றுவிக்கின்றது.

குழந்தைகள் தோல்வியடைந்தால் அவர்கள் அழாவிட்டாலும் பற்றோர்கள் அழுகிறார்கள். தோல்வியடைந்த தங்கள் குழந்தைகளைத் திறை வணைடிய பற்றோர்களே, தமே புவதையிற்றார் து குழந்தைகள் திகைத்துப்போய் மிரண்ட நிற்கின்றன. சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு, இது போன்ற ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சியிலிருந்து வளையிறைப்பட்டதற் காக மனமுடைந்து கோமா நிலைக்குச் சனெற ஒரு சிறுமியைப் பற்றி களே விப்பட்டிருக்கலாம்.

இதன் மறுபக்கமாக, வறெறி பற்ற குழந்தைகளோ மாபெரும் வீரர்களாக சித்திரிக் கப்பட்டுகின்றனர். வழிபட வணைடிய பிம்பமாகக் காட்டப்பட்டுகின்றனர். சாதிக் கவே முடியாததை சாதித்துவிட்டதாக இறுமாப்புக் கொள்கின்றனர். சினிமா ஸ்டாருக் கான அந்தஸ்தைப் பற்றுவாட்டதாக மாயையில் உழலுகின்றனர். ஆனால், தாம் இருப்பது திரிசங்கு சொர்க்கம் தான் என்பதை இறுதிவரை அவர்களால் உணர் முடிவதில்லை. ஆயினும் ஓரிரா ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு தான் ஒரு சாதாரணன் தான் என்ற உண்மையதார்த்தம் சூடும் போது குறிப்பிட்ட குழந்தைகளின் ஆளுமை வகைவாகச் சிதைகிறது.

ஐந்து வயது கட்ட நிரம்பாத குழந்தைகள், குமரிகளாகக் கான விரக தாபத்துடன் ஐட்டம் பாடல்களைப் பாடுகிறார்கள். முக்கல் முனகல்களுடன் அபிநயிக் கிறார்கள். நடனவர்களை பார்த்து கண்ணடிக் கிறார்கள். இடப்பைச் சூழ்ந்துகிறார்கள். இதனைப் பற்றோர்கள் பார்த்து ஆர்ப்பரிக்கிறார்கள். நடனவர்கள், “உன்குரல்ல இன்னும் ஃபீல் பத்தல்” என்று விமர்சிக் கிறார்கள். பத்து வயதுச் சிறுவன், பாடலை அவனது கரேள் பிரெண்டுக்கு அர்ப்பணிக் கிறான்.

விஜய் பிவியும், பற்றோரும் சரேந்து கொண்ட குழந்தைப் பருவத்தை விட்டு துரத்தி இளம் பருவத்தினராக் கி விட விரும்புகிறார்கள். குழந்தைகள், பரியவர்கள் போல் பசுகிறார்கள். ஜோக் அடிக் கிறார்கள். ஆனால், குழந்தைகளாக நடிக் கிறார்கள். இந்த நிகழ்ச்சிக் காக அமைக் கப்பட்டும் சூற்றுகளும் வயதுக்கு மீறியதாகவே இருக்கிறது. அதற்கறே ப அவர்களது நடன, உடை, பாவனகையும் மாறுகின்றது. குழந்தை உருவத்தில், பரியவர்களாகக் கான பாடல்களை பாடுகின்றனர். அங்க அசைவுகளை வளையிப்டுத்துகிறார்கள். சின்னஞ்சிறு வயதிலயே வயதுக்கு மீறிய உடல் மொழி, உணர்வுகளை மலெல்ல மலெல்லக் கற்றுக் கொள்கிறார்கள்.

□□□□□□ □□□□□□:□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□!

Written by தமிழ்ரங் கம்

Wednesday, 15 August 2012 15:53 -

- புதிய கலாச்சாரம், மார்ச் - 2012