

Written by
Sunday, 20 March 2005 19:34 -



சென்னை நகராட்சி நிர்வாகம், ஆட்குறைப்பு ஆலமைட்டல், விலைவாசி உயர்வு ஆகியவற்றின் காரணமாக நகர்ப்புற வர்க்கத்திடம் பொருளாதார தகேகம் ஏற்பட்டுள்ளது. அதனால், கடந்த சில ஆண்டுகளாக சந்தையின் அளவு விரிவடையவில்லை. இந்தப் பின்னணியில், நகர்ப்புறத்தில் புதிய நுகர்வோர்களை கவர்ந்திழைக்க முடியாமல் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் திணறுகின்றன. பழைய வாபிக்கையாளர்களையே மீண்டும் குறிவைத்து விற்பனைக்கான தாக்குதலதைத் தொடங்குகின்றன. பல்வேறு விளம்பரங்கள் மறை குறிப்பிட்ட விசயத்தை உறுதிப்படுத்துகிறது.

உதாரணமாக, 'சன்சில்க் ஷாம்பு' விளம்பரத்தில், 'சன்சில்க் உபயோகிப்பதை தினமும் ஓர் பழக்கமாகக் குங்கள்' எனப்படும் 'இரவிலும் கிருமிகள் பற்களை தாக்குகின்றன' ஆகையால் இரவிலும் பல் துலக்க வேண்டும்" என்று வலியுறுத்தும் விளம்பரமும் மறை குறிப்பிட்ட விசயத்தை தெளிவுப்படுத்துகிறது. இருப்பினும் சந்தை விரிவடையாத காரண வாய்ப்புகளோ, அறிகுறிகளோ தெரியவில்லை. ஆரம்பத்தில், 10 சதவீத மட்டே குடி மற்றும் நடுத்தர வர்க்கமே வாபிக்கையாளர்கள்; மீதம் 90 சதவீத பரே பற்றி கவலையில்லை என்று கிறிய இந்த நிறுவனங்கள், நகர்ப்புற பொருளாதார தகேகத்தின் பின்னணியில் புதிய களங்களதைத் தேடி ஆரம்பித்தன. இதன் விளைவாக, கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளாக பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் இலாப வெறிக் கான புதிய இரையாக கிராமங்கள் மாற்றியமைக்கப்படுகின்றன.

சென்னை நகராட்சி நிர்வாகம் சென்னை நகராட்சி நிர்வாகம் சென்னை நகராட்சி நிர்வாகம்

Written by

Sunday, 20 March 2005 19:34 -

நம் நாட்டின் 100 கோடிக்கு மறைபட்ட மக்கள் தொகையில், கிட்டத்தட்ட 75 கோடி மக்கள் கிராமங்களில் உள்ளனர். இம்மக்கள் 6.4 லட்ச கிராமங்களில் வசிக்கின்றனர். இதில், ஒரு லட்ச கிராமங்கள் 2000 முதல் 10,000 வரையும், 2.2 லட்ச கிராமங்கள் 500க்கும் குறைவான மக்கள் தொகையும் கொண்டவையாகும். முதலில் கீழ்க்கண்ட ஒரு லட்ச கிராமங்கள் ஒட்டுமொத்த கிராம மக்கள் தொகையில் 50 சதம் கொண்டதாகவும் 60 சதவீத கிராம பொருளாதாரம் கொண்டதாகவும் உள்ளது. அன்றாடம் மற்றும் துரித தேவையான பொருட்கள் (சுயளவ அழைப்பெழுள் அநுச பழ்ழனள் - குஆஊபு) ஆன பற்பசை, சோப், பவுடர் போன்ற பொருட்களின் கிராமச் சந்தை மதிப்பு ரூ. 65,000 கோடியாகவும், பி.வி. மற்றும் குளிர்ப்பானப் பெட்டி போன்ற வகையறாக்களின் சந்தை மதிப்பு ரூ. 5000 கோடியாகவும், விவசாய இடப்பொருட்களின் சந்தை மதிப்பு ரூ. 45,000 கோடியாகவும், இரண்டு மற்றும் நான்கு சக்கர வாகன சந்தை மதிப்பு ரூ. 8,000 கோடியாகவும் உள்ளது. அதாவது, மொத்த இந்திய கிராமச் சந்தையின் ஆண்டு மதிப்பு ரூ. 1,23,000 கோடியாகும் (ஊண்ச் ண்ணிட்ண்ச் ண்ணிட், 2002). இந்த பிரமாண்டமான சந்தையில் 35 முதல் 44 சதம் வரையிலான மட்டுமே பன்னாட்டு மற்றும் இந்திய தரகு முதலாளிகளால் கட்டுக்குள் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது.

மீதியுள்ள சந்தையைக் கட்டுப்பாட்டுக்குள் கொண்டு வர பல்வகை தடவைகள் இருக்கின்றன. குறிப்பாக, இந்திய கிராமங்கள் மிகவும் விரிந்து பரந்து பல்வகை புவியியல் அமைப்புகளில் உள்ளன. மேலும் 30 சதவீத கிராமங்கள் சொற்பமான மக்கட் தொகையே கொண்டவை. சாலையையும் போக்குவரத்து வசதிகள் இல்லாதவை. கிராம மக்கள், பாரம்பரியத் தாலும் உழைக்கும் வர்க்கக் கலாச்சாரத்தினாலும் பின்னிப் பிணையப்பட்டுள்ளார்கள்; அவர்களின் வாங்கும் சக்தி குறைவாக உள்ளது. பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பொருட்களைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு அவர்களிடம் குறைவாகும். விழிப்புணர்வு உருவாகக் குறைவான வாய்ப்புகளும் குறைவாகவே உள்ளது. ஆனால், மக்கள் அல்லும் பகலுமாய் சூழற் சியாய் உழைத்துக் கொண்டு, பொருளாதாரத்தை ஈட்டித் தமது தேவையை உள்ளீர் மற்றும் அருகாமையில் உற்பத்தியாகும் பொருட்களின் மீலம் ஈட்டேறிக் கொள்கின்றனர். இவ்வளவு சிக்கல்கள் இருப்பினும், இந்த ஏழை எளிய கிராம மக்களிடம் உள்ள சொற்ப செல்வங்களைக் கட்ட கொள்ளையடித்தே ஆகவண்ணும் என்கிற வறியில், பன்னாட்டு மற்றும் தரகு முதலாளிகளுக்கு நம்பகமான தொழிற் கட்டாளிகள் தேவைப்படுகிறார்கள். யார் இவர்களின் நம்பகமான கட்டாளி?

Written by
Sunday, 20 March 2005 19:34 -

சென்னை மாநகராட்சி நிர்வாகம்

ரூ. 1,23,000 கோடி மதிப்புள்ள கிராமச் சந்தையை அடவைதற்கு பல்வகை திறம்பட்ட கட்டடாளிகள் தவேப்படுகின்றன. கிராம மலை முடக்கெல்லாம் சினைந்தைய சங்கிலித் தொடர் வலைப்பின்னலைக் கொண்ட அமைப்புகள் அல்லது நிறுவனங்கள் தவே; கிராம பாரம்பரியத்தையும் உழைக்கும் மக்களின் கலாச்சார பின்னணியையும் உடைத்தெறிந்து நுகர்வெறி கலாச்சாரத்தைத் திணிக்கக் கட்டிய ஊடகங்களும், தகவல் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களும் தவே. மறைகுறிப்பிட்ட அம்சங்களை ஏற்படுத்திக் கொடுக்கதவேயான முதலீட்டைக் கொடுக்க, நிதி நிறுவனங்கள் தவே. சாராம்சமாக, குறைந்த முதலீட்டைப் போட்டு அதிக லாபத்தை எடுக்க என்னென்ன அம்சங்கள் தவேப்படுகிறதோ அவற்றை முடித்துக் கொடுக்கிற நிறுவனங்கள் மற்றும் அமைப்புகள் கட்டடாளிகளாகத் தவே. இந்தப் பின்னணியில் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்களின் நம்பகமான, திறமையான கட்டடாளிகளாக தன்னார்வக் குழுக்கள், மகளிர் அமைப்புகள், சூயசுவிக் குழுக்கள், கட்டடுறவு நிறுவனங்கள், நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களைச் சேர்த்துக் கொண்டன.

சென்னை மாநகராட்சி நிர்வாகம், கட்டிடத்துறை, கட்டிடக்கலை அலுவலகம், சென்னை

தன்னார்வக் குழுக்கள் நாடா முழுவதும் கிராமங்களில் பல லட்சக்கணக்கான சூய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் மகளிர் அமைப்புகள், கட்டடுறவு குழுக்கள் அமைத்துக் கொண்டு வருகின்றன. 2005 இறுதிக்குள் 14 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட சூய உதவிக் குழுக்கள் நம் நாட்டில் கட்டப்பட்டிருக்கும். சில கிராமங்களில் 20க்கும் மேற்பட்ட சூய உதவி குழுக்கள் இருக்கின்றன. இந்த வலைப்பின்னல் பல்வகை வகைகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு வரப்பிரசாதமாக அமைந்துவிட்டது. சூய உதவி குழுக்கள், நுண்தொழில் மலை (அட்சு நவநெசிசளை) மலை சூயசார்பு பற்றுவருவதாக சயித்தி ஊடகங்களில் தன்னார்வக் குழுக்கள் பெருமையாகப் பற்றிக் கொள்கின்றன. ஆனால் யதார்த்த நிலையோ வேறு.

Written by

Sunday, 20 March 2005 19:34 -

பன்னாட்டு நிறுவனமான ""ஹிந்துஸ்தான் லீ வர்"" 2001ஆம் ஆண்டில் 4 மாநிலங்களில் 52 மாவட்டங்களில் உள்ள 5000 கிராமங்களுக்கு தங்கள் பொருட்களை விற்பதற்காக பலவீன தன்னார்வக் குழுக்கள் மற்றும் அதனின் சமூக உதவிக் குழுக்களுடன் கூட்டி வைத்து விற்பனையை ஒத்திகை பார்த்தது. இந்த விற்பனையின் பின்னணியில், இவ்வழி முறையை 8 மாநிலங்களுக்கு விரிவுபடுத்தி 130 மாவட்டங்களில் பல லட்சக்கணக்கான மக்களை இந்நிறுவனத்தினர் சேன்றடைகின்றனர். இத்திட்டத்திற்கு சமூக உதவி குழுக்களிலிருந்து பெண்களை, தன்னார்வக் குழுக்களின் மேற்பார்வையில் தரேந்தெடுத்து பொருட்களை விற்பதற்கான பயிற்சியையும், சூத்தம் மற்றும் சுகாதாரம் பற்றி கிராம மக்களிடம் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகளையும் இந்நிறுவனத்தினர் கற்றுத் தருகின்றனர்.

இப்படி பயிற்சி அளிக்கப்பட்ட பெண்களுக்கு ""சக்தி அம்மா"" என்ற பட்டத்தையும் சேர்த்துக்கொள்ளும். சக்தி அம்மாக்கள் கிராமங்களுக்குச் சென்று சூத்தம் மற்றும் சுகாதாரம் பற்றி போதித்து ""குளோசப்"" மற்றும் ""பெச்சோடெண்ட்"" பயன்படுத்துங்கள் என்றும், ஆலும் வலும் பல்லுக்கு உறுதியில்லை என்றும், 50 பைசாவிற்கு ""கிளினிக் பிளஸ்"" இருக்கும் பொழுது சீயக்காய் எதற்கு என்றும் கறி விற்பனை செய்கிறார்கள். பள்ளிக் கூடங்களுக்குச் சென்று பற்களில் கிருமி தாக்குதலை பற்றி வகுப்பும் எடுக்கிறார்கள்.

மறுபுறம், தன்னார்வக் குழுக்கள் ஸ்டாக் ஏஜெண்டாகவும், கிராமச் சந்தையை ஆய்வு செய்து கொடுக்கும் நிறுவனமாகவும் செயல்படுகின்றன. இத்திட்டத்தின் கீழ் ஆசியாவின் மிகப்பெரிய தன்னார்வ குழுவான ""பெய்ப்"" (டீயக்கை)யும், இந்தியாவின் மிகப்பெரிய வலையின்னலை கொண்ட ""கரே"" என்ற தன்னார்வ குழுவையும் கொண்டுவந்தது. பெய்ப் நிறுவனம் கீழிருந்து தனியார் மயத்தை நடமாற்றப்படுத்துதல் வலையைச் செய்து வருகிறது. ""கரே"" என்பது பலவீன நாடுகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் ஏஜெண்டாக செயல்படுகிறது. சமீபத்தில் இராக்கின் ""கரே"" நிறுவனத்தலமையை இராக் போராளிகள் கடத்திச் சென்று கொண்டு விட்டனர். (இதற்காக ""இந்து"" போன்ற நாளிதழ்கள் ""கரே"" தலைவரின் சவேயைப் புகழ்ந்து அழுது தீர்த்தன).

Written by

Sunday, 20 March 2005 19:34 -

இப்படி 133 தன்னார்வ குழுக்கள் மற்றும் அதன் துணை அமைப்புகளுடன் செயல்பட்டு பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ரூ. 600 கோடி மதிப்புள்ள பொருட்களை கிராமங்களில் விற்றுள்ளன. இத்திட்டத்தின் மலையும் விரிவடைந்தது, ஒரு கோடி மக்களைச் சேன்றடைய வேலைகளை முடிக்கி விட்டு வருகிறார்கள், ஹிந்துஸ்தான் லீ வர் அதிகாரிகள்.

இந்தப் போக்கைப் பயன்படுத்தி 75 கோடி மக்களைக் கபளி கரம் செய்ய ஐ.பி.சி., ஐ.சி.ஐ.சி.ஐ., பிலிப்ஸ் போன்ற நிறுவனங்கள் ஒத்திகை பார்த்துக் கொண்டிருக்கின்றன. மறைகுறிப்பிட்ட விபரங்களிலிருந்து தன்னார்வக் குழுக்கள் ஏகாதிபத்தியத்தின் இன்னுமொரு கைக்கூலி பட்டாளமே என்பது நிரூபணமாகிறது.

சென்னை மாநகராட்சி நிர்வாக இயக்குநர் அலுவலகம், சென்னை - 600 006

தற்சமயம் செய்தி ஊடகங்களான வானொலி, பத்திரிகை மற்றும் தொலைக்காட்சி 57 சத கிராம மக்களைத் தான் சேன்றடையகிறது. பெரும்பான்மையான கிராமங்களில் தொலைபேசி இல்லலை. கணினி, இணையம் என்பதோ நகரத்துடன் முடிந்து விடுகிறது. மறுபுறம், நகரத்தில் மறைகுறிப்பிட்ட விசயங்கள் எதிர்மாறாக உள்ளன. இந்தப் பின்னணியில், மாதலாளித்துவ அறிவுஜ் விகள் நகரத்திற்கும் கிராமத்திற்கும் அல்லது பணக்காரன்க்கும் ஏழைக்க்கும் இடையில் நிலவுகின்ற பிஜிட்டல் பாகுபாட்டை (னபவையைட ன்எனநை) குறைப்பது மட்டும் ஏழை எளிய மக்கள் பல்வற்று புதிய தகவல்களைப் பெற்று தங்கள் வாழ்க்கையின் தரத்தை உயர்த்திக் கொள்ளலாம் என்று கஃறி வருகின்றனர்.

அரசின் திட்டக் குழுவில் இருக்கும் சுவாமிநாதன், சுவாமி தாக்குதலின் பின்னணியில் "கிராமங்களில் இணைய நிலையங்கள் நிறுவப்பட்டிருந்தால் மக்களாகக் காப்பாற்றியிருக்கலாம்; ஆகையால், அரசு இவ்விஷயத்தில் மெத்தனப்போக்கு காட்டக்கூடாது" என்கிறார். ஆனால், சுவாமிநாதனுக்கு உண்மை தெரியாமல் இல்லை. "அமெரிக்காவின் கட்டாளியான இங்கிலாந்து இராணுவத்துக்கே தகவல் கொடுக்காமல் அமெரிக்கா இருட்டிப்பது செய்தது" (பார்க்க: "இந்து", ஜனவரி 8, 2005). இருப்பினும் தன் ஏகாதிபத்திய சவேயை, சுவாமிநாதன் உயிரிழந்த ஏழை மக்களின் பிணங்களின் மலே செய்து துடிக் கிறார், அவர்.

நம் நாட்டில் தற்சமயம் 60,000க்கு மேற்பட்ட கிராமங்கள் இணைய வசதியால் இணைக்கப்பட்டுள்ளன. ஐ.பி.சி. நிறுவனம் மட்டும் 5000க்கும் மேற்பட்ட கிராம இணைய நிலையங்களை நிறுவி 30 லட்ச மக்களைத் தனது கட்டுக்குள் கொண்டு வந்துள்ளது. இந்நிறுவனம் நாள் ஒன்றுக்கு 30 புதிய கிராமங்களை இணையத்தின் வலையில் இணைக்கிறது.

மரபு செய்தி ஊடகங்களான பி.வி., வானொலி மற்றும் பத்திரிகைகள், ஒருவழி செய்தி ஊடகமாகும். பயனீட்டாளர் முனையிலிருந்து செய்தி பரிமாற்றம் செய்வதற்கு

Written by

Sunday, 20 March 2005 19:34 -

வாய்ப்புகள் குறைவு. மாறாக, இணையத்தின் மூலம் பயனீட்டாளர் முனையிலிருந்து செய்திகளை மற்றும் தகவல்களை பல்வேறு இடங்களிலுக்கு அனுப்ப முடியும். அதாவது, இணைய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியில் இரு வழி தொடர்பு என்பது எளிதாகி விட்டது. இந்த கட்டில் அம்சம் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்குத் தேவையான தகவல் பரிமாற்றம் மற்றும் புதிய மாற்றங்களைக் கண்டறிவதை எளிதாகி விட்டது. இந்த தொழில்நுட்பத் தை வதைத் துக் கொண்டு அரசு இணைய கல்விகளை உருவாக்கலாம், அரசு பற்றிய திட்டங்களை வளையிடலாம், மக்களின் குறைகளைத் தெரிந்து கொள்ளலாம். ஆனால், இவையெல்லாம் நடப்பதற்கு வாய்ப்புகள் குறைவு.

மாறாக, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கிராமச் சந்தையைச் சீர்ப்படுத்தி ஓரங்கிணைப்பதற்கும் மற்றும் நுகர்வெறி கலாச்சாரத்தைத் தீண்டி விடுவதற்கும் தான் உபயோகப்படுத்தப்படுகிறது. குறிப்பாக, ஐ.பி.சி. நிறுவனம் கிராம இணைய நிலையங்கள் மூலம் ரூ. 450 கோடிக்கு வியாபார பரிமாற்றம் செய்துள்ளது. அதன் புதிய சிகரெட் நுகர்வோர்களில் 10 முதல் 15 சதம் பரே கிராம இணைய நிலையத்தின் மூலம் வந்தவர்கள் ஆவார்கள்.

டாடா, மகநேத்ரிரா அண்டு மகநேத்ரிரா, ஹிந்துஸ்தான் லீவர், தான் அகடெமி, இ.ஐ.பி. பாரி மற்றும் பல்வேறு நிறுவனங்கள், தன்னார்வக் குழுக்கள் துணையுடன் பல ஆயிரக்கணக்கான கிராமங்களை இணையத்துடன் இணைத்த வண்ணம் இருக்கின்றன. இந்த கிராம இணைய நிலையங்கள் மூலம் கிராமச் சந்தை தேவையை அறிந்து கொள்வது, விநியோக சங்கிலியை ஓரங்கிணைப்பது, கச்சாப் பொருட்களை கொள்முதல் செய்வது, ஒப்பந்த விவசாயத்தை விரிவுபடுத்துவது, நுகர்வெறியைத் தீண்டுவது முதலானவை எளிதாக ஆக்கப்பட்டு வருகின்றன. ஆனால், அரசும் மற்ற பங்குதாரர்களும் மனோகுறிப்பிட்ட விஷயங்களைக் கவனமாக, நடப்பதை மறைத்து கிராம வளர்ச்சிக்கும், தகவல் பரிமாற்றத்திற்கும் தான் இவை செய்யப்படுகிறது என்கிறார்கள்.

ஐக்கிய நாடுகளின் குழுவின் மூலம்

Written by

Sunday, 20 March 2005 19:34 -

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் உத்தரவாதத்தில் கடன் கொடுக்கவும் தங்களிடையே சேவைத் திட்டங்களை கிராமப்புறங்களில் விற்கவும் பல நிதி நிறுவனங்கள் புற்று சல் போல் கிராமத்தை நோக்கிப் படையெடுத்துக் கொண்டிருக்கின்றன. பன்னாட்டு மற்றும் தரகு முதலாளிகளின் மறைபார்வையில் இயங்கும் தன்னார்வக் குழுக்கள் மற்றும் சூய உதவிக் குழுக்களிடையே நுண்கடன் சந்தையின் மதிப்பு 15 முதல் 45 ஆயிரம் கோடியாகும். இக்கடன்களைத் திரும்பிப் பெற்றுத் தர, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் தன்னார்வக் குழுக்கள் இருப்பதால் மிகவும் இலாபகரமானதாக கருதப்படுகிறது.

தன்னார்வக் குழுக்களோ, பன்னாட்டு நிறுவனங்களோக் குச் சேவை செய்யக்கூடிய திட்டங்களுக்கு மட்டுமே உத்தரவாதம் தர முன் வருகிறது. அதாவது, கிராம இணைய நிலையங்கள் வைப்பதற்கும், பன்னாட்டு நிறுவன பொருட்களை விற்பதற்கும் சூய உதவிக் குழுக்கள் நுண்கடன்களை வாங்க உத்தரவாதம் கொடுக்கிறது. தன்னார்வக் குழுக்களின் பிரதான வலே, அசலையும் வட்டியையும் கறாராகப் பெற்று நிதி நிறுவனங்களுக்குக் கொடுக்க வேண்டும்; அதாவது, அடியாள வலே!

உலக வங்கியின் வளர்ச்சி அதிகாரியாகப் பணியாற்றி நிற்கும் மறைபட்ட சூய உதவிக் குழுக்களை உருவாக்கும் போக்கில், நுண்கடன் உள்நோக்கங்களைப் புரிந்து கொண்ட டாக்டர் சூதிர்ரத்தே தர் சர்மா, அவ்வலேயிலிருந்து விலகிக் கொண்டார். அவரின் கற்றுப்படி, 'நுண்கடன் என்பது செயற்கையான பணப் பழக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது; இந்த நுண்கடன் மலம் பெரும்பான்மையான தன்னார்வக் குழுக்கள், நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கொழுத்த இலாபத்தை நிரூபிக்கவோ மற்றையும்கவோ பெறுகின்றன மலே' இந்நுண்கடன்கள், சமீக உணர்வு, அரசியல் விழிப்புணர்வு மற்றும் வாழ்வூரிமைப் பாதுகாப்பை அடியோடும் அரித்து விடுகிறது; நுண்கடன் என்பது மாபெரும் சதி வலை (ஆட்சிபுழையுள்ள ஆயுட்சுழ வசியி) என்கிறார்.

Written by

Sunday, 20 March 2005 19:34 -

இன்னொருபுறம், பன்னாட்டு நிதி நிறுவனங்கள், பொது மற்றும் ஆயுள் காப்பீடு சேவை திட்டங்களை கிராமங்களில் விற்கவும் முனைந்துள்ளன. குறிப்பாக, ஐ.சி.ஐ.சி.ஐ. போன்ற தரகு பெரு முதலாளித்துவ நிறுவனங்கள் புதிதாக களத்தில் இறங்கியுள்ளன. இந்நிறுவனம் பயிர் மற்றும் காலநடை, மழை போன்ற காப்பீடுகளில் இறங்கியுள்ளது. ஆந்திராவில் மகேபாப நகர் மாவட்டத்தில் மழைக்கான காப்பீடுகளை விவசாய அமைப்புகளிடம் விற்று ஒத்திகை பார்த்துள்ளது.

விவசாயம் போண்டியாகி வரும் பின்னணியில், எண்ணற்ற விவசாயிகள் தற்கொலையைத் தீர்வாகக் கொண்டுள்ள சமீப நிலையில், இந்நிறுவனங்கள் இருக்கும் மிச்ச மீதியையும் கொள்ளையடிக்கத் திட்டமிடுவதோடு ஒத்திகையும் பார்த்து வருகின்றன. ஆந்திர மாநிலத்தில் மட்டும் விவசாயிகள் மற்றும் இதர கிராம மக்கள் தங்கள் ஆயுட்காப்பீட்டுக்காக எல்.ஐ.சி.யிடம் ரூ. 1000 கோடி அளவுக்கு பிரிமியம் கட்டியுள்ளார்கள். அண்மைய காலமாக சந்தையின் வீழ்ச்சியாலும் வறட்சியாலும் பிரிமியத்தைத் தொடர்ந்து கட்ட முடியவில்லை. வாடிக்கையாளர்கள் மரணத்தைத் தழுவிக் கொண்டிருக்கும் நேரத்தில், விதிமுறைகளை காட்டி, மக்கள் கட்டிய ரூ. 1000 கோடியையும் எல்.ஐ.சி. விழுங்கிக் கொண்டு விட்டது. அரசு சார்ந்த நிறுவனத்திடம் சிக்கியவர்களின் நிலைமை இப்படியிருக்கும் பொழுது, பன்னாட்டு நிறுவனங்களிடம் ஏதேனும் எதிர்பார்க்க முடியுமா?

பதினாறு ஆண்டுகளாக தீவிரமாக நடமாடும்படிப்பட்டதும் வரும் புதிய பொருளாதார கொள்கையின் விளைவாக, விவசாயிகள் வாழ்வுரிமை இழந்து குற்றயிருடன் உதவியை எதிர்பார்த்துக் கொண்டிருக்கும் சமீப நிலையில், இருக்கும் மிச்ச சொச்சங்களையும் கொள்ளையடிக்க கிராம வளர்ச்சி என்கிற போர்வையில் பிணந்தின்னிக் கழுகுகளாக தன்னார்வக் கழகங்கள், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், இந்திய தரகு முதலாளிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் கிராமங்களை வட்டமிட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன.

Written by
Sunday, 20 March 2005 19:34 -

சுருஷ் சூடர்