

Written by
Saturday, 17 September 2005 16:43 -



ஐக்கிய வர்த்தகக் கழகத்தின் கட்டளையின்படி, சிறுநடத்தர வியாபாரிகள் மீது மதிப்புக் கட்டுதல் வரி என்ற தாக்குதலைத் தொடுத்துள்ள மயை அரசு, இப்பொழுது, சில்லறை வியாபாரத்தில் அந்நிய பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நேரடியாக நுழைவதற்கு அனுமதியளிக்கத் திட்டம் போட்டு வருகிறது. ""சுப்பர் மார்க்கெட்"" கடகைகளைத் திறந்து நடத்தி வரும் டாடா போன்ற தரகு முதலாளிகள், இதற்கான அனுமதியை உடனே அளிக்கமாறு அரசை நிர்ப்பந்தித்து வருகிறார்கள். அமெரிக்கா, கனடா, சீனா உள்ளிட்ட உலகின் 12 நாடுகளில் 4,806 ""சுப்பர் மார்க்கெட்""

கடகைகளை நடத்திவரும் அமெரிக்காவின் தசேங்கடந்த நிறுவனமான ""வால்மார்ட்"" இன் அதிபர், இதற்காக பிரதமர் மன்மோகன் சிங்கைச் சந்தித்து விட்டுச் சனென்றிருக்கிறார். சமீபத்தில் பிரதமர் மன்மோகன் சிங் அமெரிக்கா சனென்ற பொழுது, இது தொடர்பாகப் பசேசு வார்த்தையும நடந்திருக்கிறது.

இச்சில்லறை வியாபார பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு, 49 சதவீத மலதனம் போட அனுமதியளிப்பதா அல்லது 26 சதவீத மலதனம் போட அனுமதியளிப்பதா என்ற ""பிரச்சினை"" முடிவுக்கு வந்துவிட்டால், அமெரிக்காவின் ""வால்மார்ட்", இங்கிலாந்தின் ""டெஸ்கோ", ஜெர்மனியின் ""மெட்ரோ" போன்ற அந்நிய நிறுவனங்கள், டாடா, அம்பானி போன்ற தரகு முதலாளிகளுடன் கட்டுச் சேர்ந்து, இந்தியாவிலும் தங்கள் ""பலசரக்கு""க் கடகைகளைத் திறந்து விடுவார்கள்.

சில்லறை வியாபாரத்தில் அந்நிய மலதனம் நுழைவதற்கு அனுமதியளித்தால், ""முதலீடு

அணுகுண்டு வெடிக் கும் அளவிற்குத் திறமை வாய்ந்த நாடும்; வல்லரசாகும் அளவிற்குத் தகுதி வாய்ந்த நாடும் என இந்திய "தசே"பக்தியை ஊட்டும் இவர்கள், ஒரு சாதாரண கடனை நடத்தும் திறமை இந்தியாவிடம் இல்லா எனக் கிறுவது வேதிக் கையாக இருக்கிறது. பன்னாட்டும் நிறுவனங்களிடமிருந்து கற்றுக் கொள்ள வேண்டிய அளவிற்கு, நம்ம ஊர் ""அண்ணாச்சிகள்"" வியாபாரத் திறமையும், நுணுக்கமும் தரையாதவர்களா என்ன?

Written by

Saturday, 17 September 2005 16:43 -

இந்தியாவிலுள்ள ஏறத்தாழ ஒரு கோடியே பத்து இலட்சம் வர்த்தக நிறுவனங்கள் இருக்கலாம் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இவற்றுள் 2 சதவீத வியாபாரிகள் தான் "சரவணா ஸ்டோர்ஸ்" போன்ற மிகப் பெரும் வர்த்தக நிறுவனங்களை நடத்துகிறார்கள். டாடா நடத்தும் "வஸெட் சடை", பண்டலின் நடத்தும் "பிக் பஜார்", மற்றும் ஃபுட் வரேல்ட், சூபிக்ஷா போன்ற சப்பர் மார்க்கெட் கடகைளும் இந்த 2 சதவீதத்திற்குள் தான் அடங்குகின்றன.

இந்தியாவிலுள்ள 4 சதவீதக் கடகைகள் தான் 500 சதுர அடி பரப்பளவில் வியாபாரம் நடத்தும் பெரிய கடகைகள். மீதமுள்ளவை அனைத்தும் பெட்டிக்கடை அளவில் இருக்கும் மளிகைக் கடகைகள், காய்கறிக் கடகைகள், ஜனரல் ஸ்டோர்ஸ், புரோட்டா ஸ்டால், தனீர் விடுதிகள், மருந்துக் கடகைகள், தள்ளுவண்டி அல்லது தரகைக் கடகைகள் போன்ற பல தரப்பட்ட "வணிக நிறுவனங்கள்" தான். இந்திய அரசின் மதிப்பீட்டின்படியே, இந்தியாவில் உள்ள 98 சதவீதக் கடகைகள், விற்பனை வரி, வருமான வரிச் சட்டங்களின் கீழ் வராதவை.

தரகு முதலாளிகள் சங்கம் (எஃப். ஐ.சி.சி.ஐ.) 2003ஆம் ஆண்டு வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையின்படி, இந்தியாவில் சில்லறை வியாபாரத்தின் மதிப்பு ஏறத்தாழ 11 இலட்சம் கோடி ரூபாய். இதில் சப்பர் மார்க்கெட்டுகள், மிகப் பெரும் வர்த்தக நிறுவனங்களின் பங்கு ஏறத்தாழ 35,000 கோடி ரூபாய். சில்லறை வியாபாரம் ஏறத்தாழ 4 கோடி பேருக்கு நேரடி வலையை வாய்ப்பு வழங்கியிருக்கிறது. இதில் சப்பர் மார்க்கெட்டுகளின் பங்கு ஐந்து இலட்சம் தான்.

Written by

Saturday, 17 September 2005 16:43 -

1999ஆம் ஆண்டு வாக்கில் சிலலறவை வியாபாரத்தில் ஒரு சதவீ தமாக இருந்த சஃபர் மார்க்கெட்டுகளின் பங்கு, 2005இல் 6 சதவீ தமாக வளர்ச்சியடைந்திருக்கிறது. இது, 2010இல் 12 சதவீ தம் அளவிற்கு வளர்ச்சியடையலாம் எனக் கஃறப்படுகிறது. சஃபர் மார்க்கெட்டுகளிலும், பெரிய வணிக நிறுவனங்களிலும் பொருளவை வாங்கும் இந்தியர்களின் எண்ணிக்கை 35 சதவீ தம் என்றும், மீ தி 65 சதவீ தம் பரே்தான் (அடித்தட்டு மக்கள்) தங்களின் வீ ட்டுக்கு அருகிலுள்ள ""அண்ணாச்சி" கடகைகளில் பொருட்களவை வாங்குகிறார்கள் என்றும் ஒரு புள்ளி விவரம் கஃறுகிறது.

இந்த 35 சதவீ த மலேத்தட்டு வாபிக்கையாளர்களவை வளத்தைப் பிபிப்பதுதான் ""வால் மார்ட்" போன்ற அந்நிய பகாசுர நிறுவனங்களின் நோக்கமாக இருக்கும் என்றாலும், இதனால் சிறிய கடகைகளுக்கு எவ்விதப் பாதிப்பும் இருக்காது என்று கஃறி விட முடியாது. ஏனென்றால், இந்தியாவில் சஃபர் மார்க்கெட் கலாச்சாரம் நுழைந்த பிறகு, பழமையான, சாதாரண கடகைகளில் சஃபர், ஷாம்பு போன்ற நுகர்பொருட்களின் விற்பனை 20 சதவீ தம் சரிந்து விட்டதாகக் கஃறப்படுகிறது.

அமெரிக்காவின் வால் மார்ட்டுக்குச் சொந்தமான ஒரு ""சஃபர் மார்க்கெட்டின்" சராசரி பரப்பளவு 85,000 சதுர அடி. குண்டூசி தொடங்கி நவீ னமான கார்கள் வரை எந்தவிதமான நுகர்பொருளையும், எந்த நாட்டுப் பொருளையும் அந்நிறுவனத்தின் சஃபர் மார்க்கெட்டில் வாங்க முடியும். அந்நிறுவனத்தின் ஒரு கடையின் ஆண்டு சராசரி விற்பனை 230 கோடி ரூபாய். நம் நாட்டு சஃபர் மார்க்கெட் நிறுவனங்கள் கஃட, வால் மார்ட்டோடு போட்டி போட முடியாது எனும் பொழுது, சிறிய வியாபாரிகள் தாக்குப் பிடிக்க முடியுமா? பொருளாதார சீ ர்திருத்தம் என்ற பெயரில், யானையோடு பஃனையை மோதச் சொல்கிறது, காங்கிரசு கும்பல்.

""10 இலட்சம் மக்கள் தொகை கொண்ட 35 இந்திய நகரங்களில், வால் மார்ட் ஓரேயொரு சஃபர் மார்க்கெட்டைத் திறந்தாலே, 4,32,000 சிறிய கடகைகளை இழத்து மஃட

Written by

Saturday, 17 September 2005 16:43 -

வணைப்பிரகாரம் ; பன்னாட்டு சில்லறை வியாபார நிறுவனங்கள் இந்தியாவில் நுழைந்து 20 சதவீத வியாபாரத்தைக் கைப்பற்றினால், சிறிய கடகைகளில் வலையை பார்க்கும் 80 இலட்சம் சிப்பந்திகளுக்கு வலையை பறிபோகும்" என இச்சீர்திருத்தத்தின் பின்னுள்ள அபாயகரமான விளைவுகளை வளையிடப்பிரகாரித்தது, "எக்கனாமிக் அண்ட் பொலிடிகல் வீக்லி" என்ற ஆங்கில இதழ்.

பன்னாட்டு சில்லறை வியாபார நிறுவனங்கள் நமது நாட்டில் சில்லறை வியாபாரத்தில்தான் தற்பொழுது நுழைய முடியாதே தவிர, சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு விற்பனை செய்யும் மொத்த வியாபாரத்தில் நுழைய முடியும். இந்தச் சலுகையைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு பெங்களூர் நகரில் கடையைத் திறந்த ஜெர்மன் நாட்டு நிறுவனமான "மெட்ரோ", சட்ட விரோதமான முறையில் சில்லறை வியாபாரத்தையும் நடத்தத் தொடங்கியது. இதனால் பாதிக்கப்பட்ட பெங்களூர் நகர வியாபாரிகள் "மெட்ரோ"வுக்கு எதிராக ஆர்ப்பாட்டத்தில் குதித்த பிறகுதான், சில்லறை வியாபாரத்தை நிறுத்திக் கொள்வதாக அறிவித்தது, மெட்ரோ. "சென்னையில், தி.நகர் ரங்கநாதன் தெருவில் உள்ள கடகைகளை ஒழிப்பதற்கு ஓரயோசனை மெட்ரோ நிறுவனம் போதும்" என்கிறார், தமிழ்நாடு வணிகர் சங்கங்களின் பேரவைத் தலைவர், வள்ளையன்.

இந்தியாவில் சில்லறை வியாபாரம் நாடெங்கும் பரந்து விரிந்த அளவில் சிதறாண்டு கிடப்பதால், பன்னாட்டு சில்லறை வியாபார நிறுவனங்களின் வருகையால் பாதிப்பு பெரிய அளவில் இருக்காது என்று சிலர் வாதாடுகிறார்கள்.

கோக், பெப்சி என்ற இரு அமெரிக்காவின் தசேங் கடந்த குளிர்பான நிறுவனங்கள். "காளிமார்க்", வின்சென்ட் போன்ற பெரிய குளிர்பான நிறுவனங்களை மட்டுமின்றி, உள்ளூர் கோலி சோடா கம்பனிகளையும் போண்டியாகக் கவிலலையா?

Written by
Saturday, 17 September 2005 16:43 -

இந்தியாவில் தற்பொழுது நிலவும் வலையை வாய்ப்பற்ற சமூகத்தில், சில லை வியாபாரம் சூய வலையை வாய்ப்பை ஏற்படுத்தித் தருவதில் முக்கியமான பங்காற்றி வருகிறது. கொஞ்சம் மலதனம், கொஞ்சம் கணக்கு வழக்குப் பார்க்கும் திறமை இருந்தால், படித்தவன் ஃபடிக் காதவன் என யாராக இருந்தாலும் ஒரு சிறிய மளிகைக் கடையைத் தொடங்கி, வாழ்க்கையை ஓட்டிவிட முடியும்; 15 மணி நேரம் உழைப்பதற்குத் தமீபு இருந்தால், ஒரு புரோட்டா ஸ்டாலிலோ, டீ கடையிலோ வலையைக் குச்சேர்ந்து விட முடியும். "சுவைத் துறையில் வலையை வாய்ப்பு" என அரசாங்கம் பெரிதாக விளம்பரப்படுத்துகிறதே, அது இந்த மாதிரியான வலைகள் தானே தவிர, கணினி முன் உட்காரும் "வள்ளை சட்டை" வலையைல்ல!

இந்தியாவில் தற்பொழுதுள்ள மொத்த வலையை வாய்ப்பில் 7 முதல் 8 சதவீத வலையை வாய்ப்பை சில லை வியாபாரத் துறையான கொடுத்திருக்கிறது. விவசாயத்திற்கு அடுத்து, சூய வலையை வாய்ப்பை ஏற்படுத்தித் தரும் மிகப் பெரும் துறையாக சில லை வியாபாரம் இருப்பதை அரசாங்கமே ஒத்துக் கொள்கிறது. இப்படிப்பட்ட துறையில் பன்னாட்டு சில லை வியாபார நிறுவனங்களை நுழைய விடுவதை, 4 கோடி குடும்பங்களின் வாழ்க்கை சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சினையாகத் தான் பார்க்க வேண்டுமே தவிர, வெறும், பொருளாதாரப் பிரச்சினையாக மட்டும் பார்க்க முடியாது.

"வால் மார்ட்" போன்ற பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், தனது போட்டியாளர்களை ஒழித்துக் கட்டுவதற்காக, பொருட்களை சிறிய வியாபாரிகளை விட மலிவாக விற்பது என்ற வியாபார தந்திரத்தில் கண்டிப்பாக இறங்குவார்கள். உள்நாட்டு சமீபப் மார்க்ட் நிறுவனங்கள் இந்த தந்திரத்தைக் கடைப்பிடித்துத் தான், சில லை வியாபாரத்தில் 6 சதவீதப் பங்கைக் கைப்பற்றி இருக்கிறார்கள். இந்த நாணயமற்ற உத்தியைத் தான் ப.சிதம்பரம் கும்பல் "வியாபாரத் திறமை" என மெச்சிக் கொள்கிறது.

Written by

Saturday, 17 September 2005 16:43 -

இந்தக் கழுவ்துறப்பு பதோட்டியால் ஏற்படும் ""நட்டத்தை", வால்மார்ட் பதோன்ற பன்னாட்டு நிறுவனங்களால் பல ஆண்டுகளுக்குக் கட்டத் தாங்கிக் கொள்ள முடியும்.

ஏற்கெனவே சப்பர் மார்க்கெட் கடகைளநை நட்டத்தி வரும் டாடா பதோன்ற பரெய் முதலாளிகள், பன்னாட்டு நிறுவனங்களோடும் வியாபாரக் கட்டணி சரேந்து தப்பித்துக் கொள்வார்கள். ஆனால், எத்தனை சிறிய வியாபாரிகளால் வியாபாரம் சரிந்து கொண்டே போவதைத் தாங்கிக் கொள்ள முடியும்?

மாற்று வலேவ வாய்ப்பு எதுவும் கிடகைக் வாய்ப்பில்லாத இச்சூழலில், ஓர் சிறிய கடகை மட்டப்பட்டால், அதை நம்பிப் பிழகைக் கூம் ஓர் குடும்பமோ, இரண்டு குடும்பமோ நடுத்தரெுவில் நிற்க வணேடியதுதான். தமிழகத்தைப் பொருத்தவரையில் இப்பொருளாதாரச் சீர்திரூத்தம், நாடார் சாதியைச் சரேந்த பரெும்பான்மையான வியாபாரிகளை, வணிக நிறுவனச் சிப்பந்திகளைத் திக்கற்றவர்களாக ஆக்கி விடும் எனக் கண்டிப்பாகச் சொல்லலாம்.

வால்மார்ட் பதோன்ற பன்னாட்டு சில்லறை வியாபார நிறுவனங்கள், உள்நாட்டில் தயாராகும் பொருட்களைத் தான் வாங்கி விற்பனை செய்யும் என்பதற்கு எந்த உத்தரவாதமும் கிடையாது. எந்த நாட்டில் பொருட்கள் மலிவாகக் கிடகைக்கிறதோ, அங்கிருந்து இறக்குமதி செய்து, அவை விற்பனை செய்வதை இந்திய அரசு கட்டத் தடுத்து விட முடியாது. ஏற்கெனவே, தாராள இறக்குமதியால் உயிருக்குப் போராடிக் கொண்டிருக்கும் உள்நாட்டு சிறுதொழில் நிறுவனங்களுக்கு, இந்தப் புதிய சீர்திரூத்தம் இன்னும் ஓர் மரண அடியாகவே இருக்கும்.

