

வகுப்புகளிலேயே படம் போட்டுப் பாகங்களை விளக்கியிருப்பதைப் பார்த்திருப்பீர்கள். ஆனால் இன்று உணவுப் பழக்கத்தில் அறுசுவை ஆயிரம் வகை சுவையாகி 'யாகாவராயினும் நாகாகக்' முடியாமல், மனமே ஒரு நாகாக மாறி புதிய புதிய சுவைகளைத் தட்டி அலையை ஆரம்பித்து விட்டது. ருசி வட்டைக் காரக் கரர்களின் தட்டுத் தடுமாற்றங்களைப் போக்கி 'தட்டு' வரை கொண்டு போய்ச் சேர்க்கும் வலையைத் தகவல் தொடர்புச் சாதனங்கள் செய்ய ஆரம்பித்துவிட்டன.

"சாப்பிட வாங்க" என்று அலை வரிசையின் வழியாக, உலை வதைத்து செய்து காண்பிக்கிறது சின்னத்தைத் தொலைக்காட்சி. சன்.பிவியில் ஸ்டார் சமையல். இப்படி ஒவ்வொரு தனியார் தொலைக்காட்சியும் தனது நிகழ்ச்சி நிரலில் உள்ள கரம் மசாலா போதாதென்று புதிய வகை சமையலுக்கென்றே நேரம் ஒதுக்கி பார்ப்போருக்கு ருசி காட்டி வருகிறார்கள்.

பத்திரிகைகளிலும் விதம் விதமான சமையல் குறிப்புகள். குங்குமத்தில் வி.ஐ.பி. கிச்சன் என்று ஒரு பகுதி ஒதுக்கி பிரபலங்களின் கைப்பக்குவத்திற்குச் செய்முறை விளக்கம் சொல்லி வாசகிகளின் 'படபாற்றலை' துண்டி விடுகிறார்கள்.

பி.வி.யில் ஒரு விளம்பரம்; கிரிக்கெட் ஆட்டத்தை பார்த்துக் கொண்டிருக்கும் பையன் ஒருவன் ஒரு ரன் அடிக்கும் போது ஒரு பிஸ்கட்டை கடிக்கிறான். இரண்டு ரன்னுக்கு இரண்டு பிஸ்கட், நான்கு ரன்னுக்கு நான்கு என கடிப்பவன் கடையில் மொத்த பிஸ்கட்டையும் வறிகொண்டு கடிக்கிறான். "உங்களால் ஒன்றோடு திருப்தி அடைய முடியாது" என்ற வசனத்தோடு விளம்பரம் முடிகிறது.

சின்னப்பிள்ளைகளிடம் வறும் வாயை மூடிக் கொண்டு "ஆகா நல்லாயிருக்கு" என்று வாயை மென்று வடிகை காட்டுவது போல இன்னொரு விளம்பரம்; தக்காளி சப்பை கையில் வதைத்துக் கொண்டு இது ஹாட்டா? இல்லாஸ்வீட்டா? என்று களேவி கட்டு விடையதோம் சொல்லாமல் "நீங்களே சுவைத்துப் பாருங்களேன்" என்று உசுப்பிவிடுகிறது. என்ன சுவையென்று சொல்லிப் பார்ப்பவர்களை ஒரு முடிவாக்கு வரவழைப்பதை விட வாங்கி அனுபவிக் கவணென்றுமென்ற எண்ணத்தைத் துண்டும் வியாபார உத்திதான் இது. விதவிதமான திட, திர உணவு வகைகள் விளம்பரத்தின் வழியாக நாக்கைப்பிடித்து இழுக்க, செய்து பார்க்க வசதியும் வாய்ப்பும் இல்லாதவர்கள் "ஒரே ஒரு முறையாவது ருசி பார்த்து விடுவோமே" என்று உணவுவிடுதிகளுக்குச் சின்று மசேயின் முன்பு ஒருவகைத் திகிலை அனுபவிக்கும் சுவையே தனியானது.

ஓர் நடந்த தரமான உணவாவிடதி அது. அந்நிய நாட்டுக்குள் நுழையும் உளவாளி போலத் தயங்கித் தயங்கி வந்தவர் மசேகைக்கு முன்பு அமர்ந்தார். அவர் கண்ணை மூதலில் கவர்ந்தது பிளாஸ்டிக் பலகையில் ததர் பமாகத் தெரியும் உணவு வகைகள். பச்சை நரம்புகள் தெரிய தட்டு வடிவில் சதுக்கப் பட்டிருக்கும் வாழை இலை, அதற்கு மலே பொன் நிறத்தில் 'அடக்குமாடி போல்' போண்டா. பக்கத்தில் வளிர்பச்சை நிறத்தில் புதினா சட்னி, கசாப்புக் கடகைக்கு முன்பு கண்டண்ட நாய்பைப் போல வகைநேரம் அதையே வெறித்துப் பார்த்தவர், பின்பு சூற்றிலும் சாப்பிடுவார்களாப் பார்வையிட்டார்.

சர்வர் நெருங்க, பக்கத்து மசேகையில் சாப்பிட்டுக் கொண்டிருந்தவரின் தட்டைக் காண்பித்து "அதுல ஒண்ணு கொண்டு வாங்க" என்று கண்ணை மூடிக் கொண்டு கிணற்றில் குதிப்பது போலத் துணிந்து அடித்தார். மசேகைக்கு வந்த புதியவரை பரிசு வாராது வந்த மாமணிபோல வாஞ்சையாய் நோக்கினார். ஓர் சிக்கல், அதிலுள்ள எலுமிச்சம் பழத் துண்டைக் கடிப்பதா, பிழிவதா என்ன செய்வது என்று குழம்பிப் போனார். சூற்றிலும் செய்து காண்பிக்கும் நபர்களைத் தடீ ஏமாந்தார்.

மீள வழியில்லை. எடுத்து வாயிலையே பிழிந்து கொண்டார். சர்வர் திரைத்திரைந்து பார்த்த பார்வை இருக்கிறதே, "உனக்கெல்லாம் ஏண்டா இந்த ஹோட்டல்?" என்று அதற்குப் பொழிப்புரை போடலாம். அப்படியொரு பார்வை அது.

மீண்டும் சோதனை. கைகழுவும் நவீன வகைக்குழாயை திரை, இழுத்து, திரைப்பி.... பிறகு அழுத்தித் தண்ணீர் வரவழைப்பதற்குள் கண்களில் தண்ணீர் வராத குறைதான். அடுத்து கை துடைக்கும் சவ்வாக் காகிதத்தை கண்டவருக்கு மீண்டும் குழப்பம். எடுக்கலாமா, விடலாமா என யோசித்தவர் அவ்வளவு வளையப் பானத்தைத் தொடத் தயங்கி தன் வழியே ஒதுங்கினார். ஓர் வழியாக கல்லாப் பெட்டியை தாண்டி வரும் வரகைக்கும் அவர்பட்ட பாடல் ஓர் 'ருசிகரமான' அனுபவம். கடையை ஒருமுறை அவர் நிமிர்ந்து பார்க்கும் பார்வை இருக்கிறதே போதுமடா சாமி என்பது போல!

இன்னொருவரின் புலம்பலோ வேறுவிதம் "மினி மீ ல்ஸாம், மினி மீ ல்ஸ், பசோம் ஓர் சாப்பாடே சாப்பிட்டிருக்கலாம் வயிறும் ரொம்பல, வாயும் ரொம்பல போயி ரெண்டு வாழைப்பழம் சாப்பிட்டாதான் பசி அடங்கும்." என்று கொடுத்த காசு சரிக் காமல் 'விபத்துக்குள்ளானதை' நொந்து கொண்டார்.

இப்படி ருசி எனும் மாயமானுக்கு பின்னே ஓடிக் களைத்துப் போய் திரும்புவார்கள் ஓர் புறம். இன்னொருபுறம் புதிய, புதிய உணவு வகைகளிடம் குடியுரிமை கேட்பவர்கள். வாழ்க்கையின் அசல் சுவையை அனுபவிக்கச் சொல்லும் 'காட்ப்ரீஸ்டன்' கை குலுக்கி 'புதிய உலகத்தில்' திரும்பிப் பார்க்காமல் போய்க் கொண்டிருக்கிறார்கள்

இவர்கள்.

உணவு விடுதிக்குள் புகுந்து சர்வரிடம் 'என்னப்பா இதத்தவிர வேறு எதுவும் புதுசா இல்லையா?' என்ற சலிப்போடு "தந்திரில் புதுசா ஏதாவது கொண்டு வா" என்று ஆர்டர் தந்துவிட்டு மசேகைக்கு வரப்போகிற உணவு என்னவாய் இருக்கும் என்ற த்ரில் கலந்த சுவைஞர்களின் நாக்கை கட்டிப் போட உணவுச் சங்கிலியும் நீண்டு கொண்டே போகிறது.

பாக்கர், எஸ்ட்ரா பாவா, மஷ்ரூம் பீசா, புல்கா, அல்லா பாலக், மட்டர் பான்னர், ஸ்டீப்ஸ் கபேஸிகம், - என்ன இது? வானவியல் ஆராய்ச்சியாளர்கள் கண்டு பிடித்திருக்கும் புதிய கிரகங்களா? வாடிக்கையாளர்களாக உணவாத்துறையின் விற்பனையாளர்கள் வானவியல் கண்டு பிடித்திருக்கும் புதுப்புது ருசியான ரகங்கள்தான் இவை. இன்னும் பஞ்சவர்ண தோசை, நவரத்ன கர்மா என்ற பாரம்பரியத்தை இழைத்துக் கொடுக்கும் பலகார வகைகளும் உண்டு.

சாப்பாட்டு 'ராமர்கள்' ஒன்றை ருசி பார்த்த பிறகு இன்னொன்றுக்கு "இரு உண்ணை இன்னொரு நாள் வச்சிக்கிறேன்" என்று பொருமிக்கொள்கிறார்கள். இந்த "ருசிகண்டனே, ருசியே கண்டனே" என்று போகின்ற பரேவழிகள் கடையில்தான் "தின்னுகட்ட பரம்பரை சார்" என்று பெருமை பசேவும் ஆரம்பித்து விடுகிறார்கள்.

ருசிகண்ட பன்னகைக்கு நேரமேது, காலமேது? வளையல் சில்லும் பரேந்துகள் இரவு ஒரு மணி இரண்டு மணிக்கு நிறுத்தும் இடங்களில் பெப்சியும், கொக்கோலாவையும் விட்டுக் கட்டிப் பவர்களையப் பார்த்தால், வகை தரத்திலிருந்து வகைக்கோல் வண்டியை இழுத்து வந்து இளைப்பாறும் மாட்டுக்கூக்கட்ட மயக்கம் வரும். ஒருவருக்கொருவர் போட்டி போட்டுச் செய்யும் சந்தை கலாச்சாரத்தின் நளிரவாத்தாக்குதலை அங்கே பார்க்கலாம்.

இப்படி நேரம், காலம் இன்றி விதம் விதமாகச் சாப்பிடுவதையே லட்சியமாக, பொழுதுபோக்காக, பண்பாடாக ஆக்கிக் கொண்டவர்களின் தடேதல் வட்டையின் திசைகளில் தான் புட்டி உணவுகள், பாஸ்ட் ஃபுட் உணவு விடுதிகள் எந்நேரமும் அனுபவிக் கச் சொல்லி அழகைக்கின்றன.

இந்த ருசிகர உலகத்தில் நுழைபவர்களின் 'மன அமைதியை'க் கெடுக்கும் வண்ணம் பசு எடுத்துவரத்தவர்களின் கட்டடம் பார்வையிலும் பட்டுவிடாது. கண்ணாடிச்

